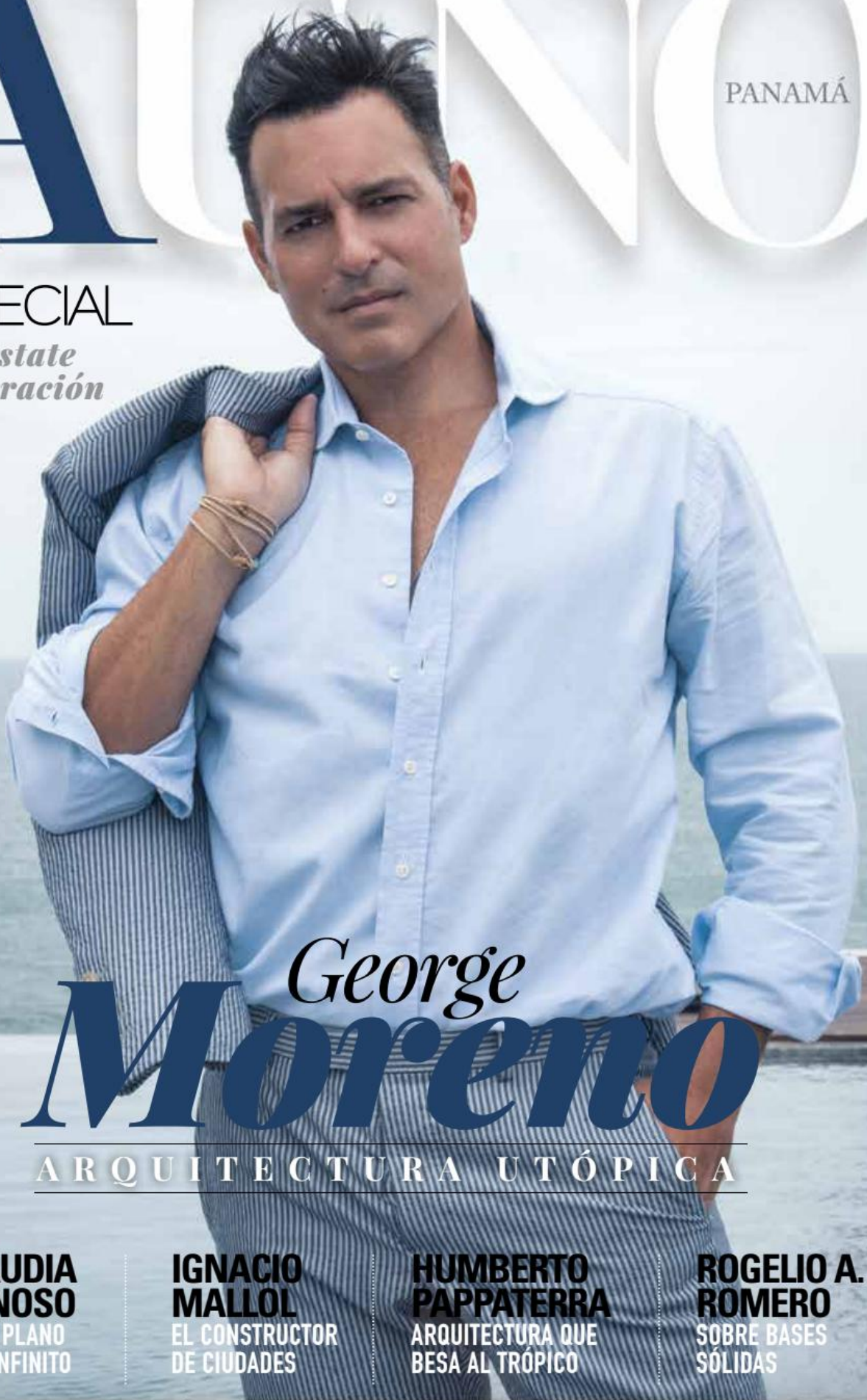


# AUTO

PANAMÁ

ESPECIAL

*Real Estate  
y Decoración*



## George Moreno

ARQUITECTURA UTÓPICA

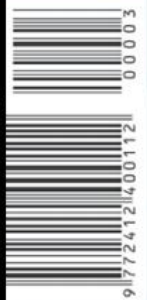
**CLAUDIA  
DONOSO**  
DE LO PLANO  
A LO INFINITO

**IGNACIO  
MALLOL**  
EL CONSTRUCTOR  
DE CIUDADES

**HUMBERTO  
PAPPATERRA**  
ARQUITECTURA QUE  
BESA AL TRÓPICO

**ROGELIO A.  
ROMERO**  
SOBRE BASES  
SÓLIDAS

DISTRIBUCIÓN GRATUITA



JUNIO - AGOSTO 2018

NUEVO JAGUAR E-PACE

# SÉ EL CENTRO DE ATENCIÓN EN TODOS LOS CAMINOS.



**DESDE \$ 54,000**

Acostúmbrate a ser admirado. El diseño deportivo y audaz del nuevo E-PACE es innovador, dinámico y acapara las miradas por donde pasa. Con todas las características de un auténtico Jaguar, el Nuevo E-PACE une el desempeño de un deportivo y la conveniencia de un SUV compacto. Una combinación única de capacidad y estilo, dirección ágil y practicidad inigualable.

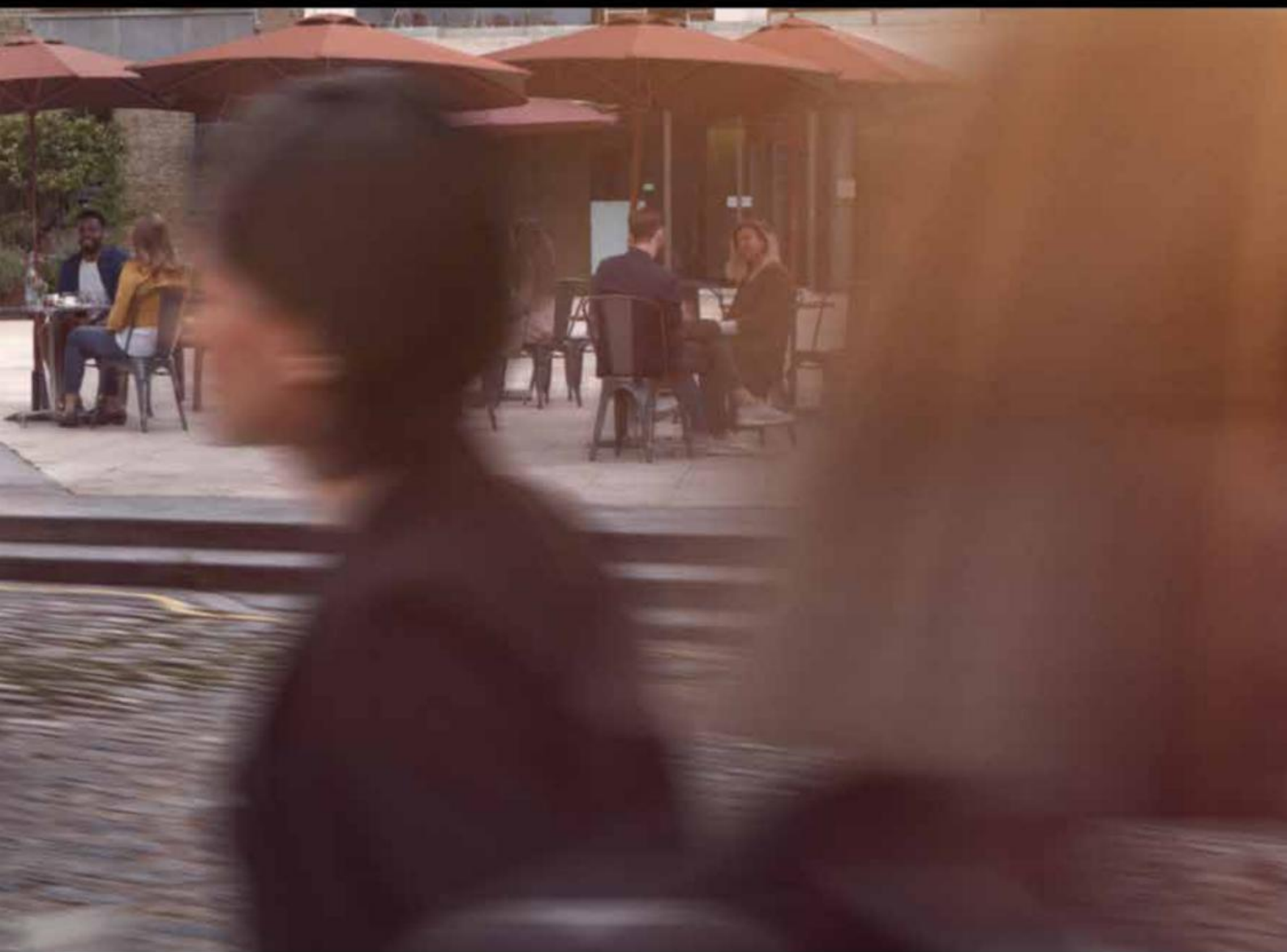
A bordo del Nuevo E-PACE, todos los caminos se convertirán en una pasarela.

[jaguar.pa](http://jaguar.pa)

[f](#) [@](#) [t](#) /jaguarpanama

**THE ART OF PERFORMANCE**

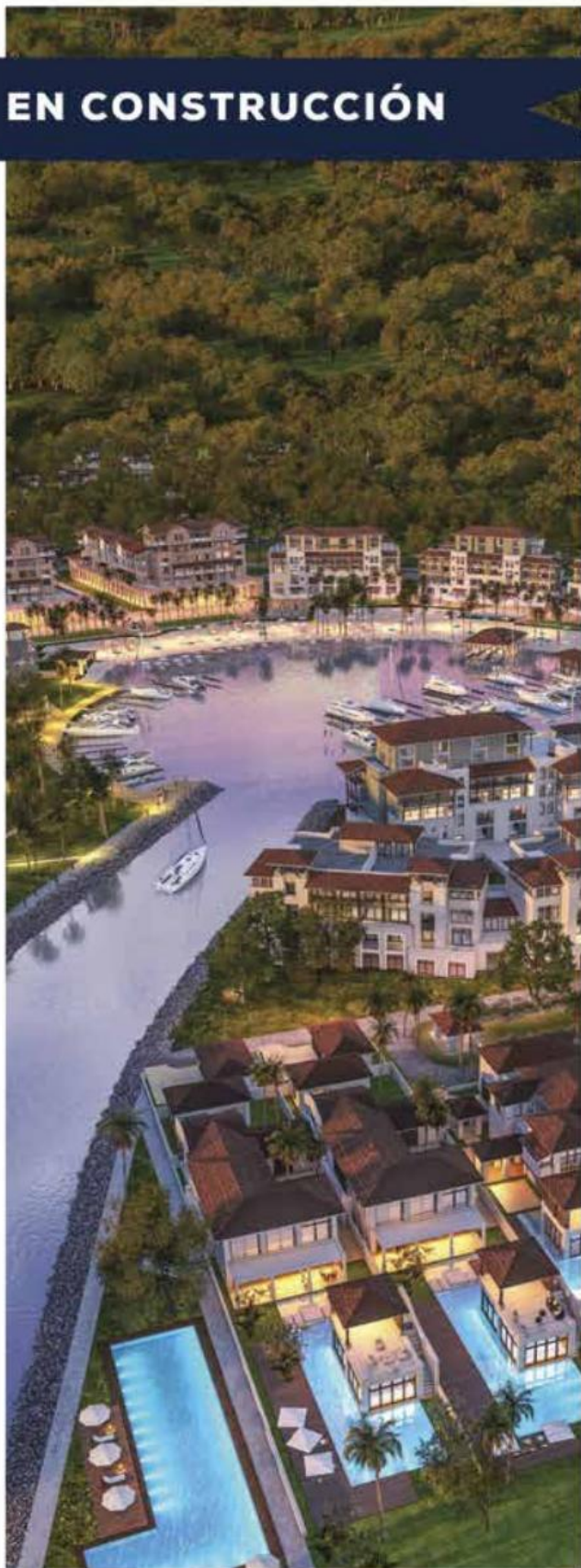
Distribuidor exclusivo para Panamá: PMG (Premier Motor Group). Dirección: Costa del Este, Avenida Centenario, Edificio PMG. Teléfono: (+507) - 3006350. Conduzca de manera responsable dentro y fuera de la carretera.



**5** JAGUAR CARE  
AÑOS PLAN DE MANTENIMIENTO

MARINA VILLAGE

EN CONSTRUCCIÓN



Consíguelo en el  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google Play

Descarga nuestro App: buenaventuraresort



# Buenaventura



MARINA

## COMPARTIMOS TU PASIÓN POR EL MAR

Drystack de hasta 35 pies | Floating Docks de hasta 60 pies  
Kms de Playa | Golf | Hotel y Spa | Club de Playa  
Restaurantes y Comercios | Plazas | Sports Club  
Club Ecuestre | Zoológico | Parque de niños  
Centro de Rescate Cultural | Actividades Acuáticas

Unidades desde \$269,000

### VEN Y DESCUBRE MÁS

396.7777 908.3003 [buenaventura.com.pa](http://buenaventura.com.pa)  
[ventas@buenaventura.com.pa](mailto:ventas@buenaventura.com.pa)   BuenaventuraResort

LOTES | CASAS | TOWNHOMES | CONDOS



*#Nada se compara*

# SACA EL MÁXIMO PROVECHO DE TU ESPACIO



**AGENDA A UN CONSULTOR DE DISEÑO SIN COSTO Y CREA EL**

**Calle Uruguay: Esquina de Calle Uruguay y Calle 48 Este • Tel: 838-8742**

   BoConcept Panamá



ESPACIO A TU MEDIDA

**BoConcept®**

# Hello

# MOSAGRES

CERÁMICAS - PORCELANATOS - MOSAICOS



#MOSAGRESLOVERS




San Francisco, Calle 68  
PH Concept, Local Nro. 2  
Ciudad de Panamá, Panamá

Town Center Costa del Este Panamá,  
Plaza Arboleda, Torre Bambu,  
Local 209A

 [www.mosagres.com](http://www.mosagres.com)

Telefax: +507 282-0237 / 0188  
[hello@mosagres.com](mailto:hello@mosagres.com)

 @mosagres

 /mosagres

# Paramount

COSTA DEL ESTE



ENTREGA INMEDIATA

- Modelos típicos de 3 o 4 recámaras de 313m<sup>2</sup> y 317m<sup>2</sup> con lobby privado para cada apartamento
- Hermosa vista panorámica al mar y la ciudad
- 3 estacionamientos y depósitos por apartamento



Apartamentos de 313m<sup>2</sup>, 317m<sup>2</sup>  
de 3 o 4 recámaras

**Área social:** Salón de recepciones con áreas de cocina y bar, piscinas para adultos y niños, áreas de juegos infantiles, gimnasio y sauna, cancha de fútbol, decks solar, jardines.



Tel: 300-0010  
Cel: 6677-2210  
ventas@udggroup.com  
[www.udggroup.com](http://www.udggroup.com)



## SAMSUNG, LA APUESTA DE LOS HOGARES CONECTADOS

Lo mejor de la elegancia, el diseño y la tecnología se unen este año para crear nuevos ambientes en el hogar. A partir de ahora ninguno de los espacios sacrificará funcionalidad, modernidad o estilo. Por el contrario, los hogares conectados integran a la perfección todas estas cualidades para transformar y facilitar la vida de las personas.

### Smart TV con Bixby

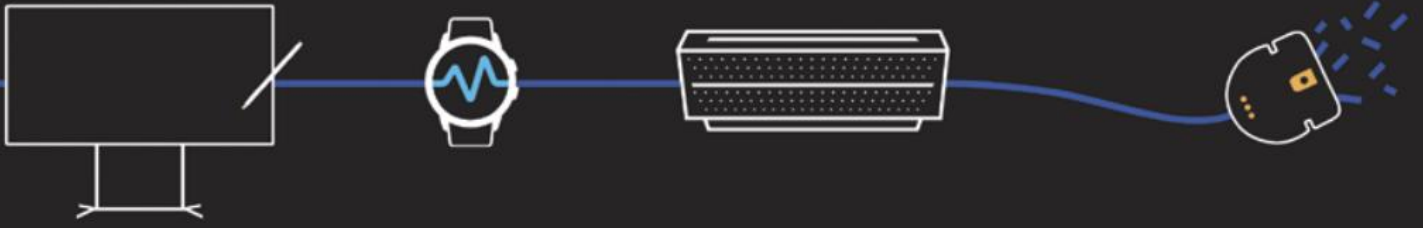
Gracias al asiste de inteligencia artificial Bixby y a la aplicación SmartThings, integrados en el Samsung Galaxy S9 y S9+ y otros dispositivos móviles de la marca, los consumidores pueden sincronizar su teléfono Galaxy con QLED TV 2018 para facilitar la configuración y el acceso a las funciones, incluidas las guías de programas, el control remoto y el uso compartido de videos entre pantallas.

Las nuevas características de la línea QLED TV 2018 de Samsung están diseñadas para satisfacer las necesidades de los consumidores de mejorar la calidad de imagen, comodidad, conexión y el uso compartido. Entre ellas podemos citar Direct Full Array y la rediseñada One Invisible Connection. Además de diferenciar el diseño de TV único de Samsung, la nueva línea también presenta Ambient Mode, una solución futurista que permite que el televisor se integre al entorno hogareño como nunca.



### Optimizando la preparación de los alimentos

La gestión de alimentos se ha mejorado considerablemente gracias a la integración de aplicaciones ampliadas e intuitivas. Por ejemplo, los usuarios pueden determinar qué alimentos necesitan ser reabastecidos a través de las cámaras internas View Inside. Además, la aplicación para Recetas, impulsada por AllRecipes, cuenta con la lectura de la receta y el texto ampliado para que sea más fácil realizar múltiples tareas en la cocina simultáneamente.



## Simplificando la vida con el control doméstico conectado

Las nuevas lavadoras Samsung fueron desarrolladas para transformar el mercado de una forma más eficiente, duplicando la capacidad de lavado al funcionar como dos lavadoras en una. Asimismo, el sistema Flex Dry comparte esta dualidad de funciones para manejar las cargas normales, mientras que la más pequeña se encarga de las prendas delicadas.



Un aire acondicionado que cambiará tu vida, la tecnología Wind-Free Cooling dispersa el aire con suavidad a través de 21,000 micro orificios que mantienen un nivel de frescura agradable en toda la habitación, eliminando las molestas ráfagas de aire directo. Su conectividad WiFi, le permite integrarse al ecosistema del hogar, respaldado por funciones inteligentes que permiten a los usuarios controlarlas con sus celulares, utilizando la aplicación Samsung Smart Home.

## La pantalla del futuro

Es el primer televisor modular de 146 pulgadas con tecnología MicroLED, ofrece una definición increíble sin restricciones de tamaño, resolución o forma.

Además, la pantalla MicroLED se destaca por su durabilidad y eficacia, incluida la eficiencia luminosa, la vida útil de la fuente de luz y el consumo de energía, estableciendo un nuevo estándar de tecnología de pantallas para el futuro.

Con un diseño modular sin bisel, "The Wall" también ofrece a los consumidores la libertad de personalizar los tamaños y formas del televisor ajustándolos a



sus propias necesidades. De este modo, la pantalla puede adaptarse para servir a diferentes propósitos, como crear una pantalla del tamaño de la pared o para cubrir múltiples espacios.



**MERCURIO**  
*Joyeros Est.1944*



**[www.mercuriojoyeros.com](http://www.mercuriojoyeros.com)**

Avenida Samuel Lewis. Teléfono: 223-7326 | Multiplaza Pacific Mall Teléfono: 215-1271 |

Soho Mall, Calle 50. Teléfono: 370-0091



# 46

**24** JACKIE MONTOYA

**28** PORTADA:

GEORGE MORENO

**34** INVITADO ESPECIAL:

IGNACIO MALLOL

**40** LIGNE ROSET

**46** BOCONCEPT

**50** MOSAGRES



RANGE ROVER EVOQUE

# EL ESTILO QUE ACOMPaña EL TUYO.



ABOVE & BEYOND



**DESDE \$ 51,500\***

El estilo icónico del Range Rover Evoque es un éxito en todo el mundo. Pero él ofrece mucho más que un diseño inconfundible: la capacidad todo terreno inimitable de Land Rover, la increíble tecnología y todo el lujo que solo un auténtico Range Rover puede proporcionarte.

Visítanos y reserva el tuyo ahora.

**Premier Motor Group**

Panamá, Costa del Este, Avenida Centenario, Edificio PMG.  
+507 300-6350  
landroverpanama.com



**5 AÑOS DE MANTENIMIENTO INCLUIDO**

**PERSONALIZA TU RANGE ROVER  
EVOQUE CON NUESTRAS OPCIONES  
DE ACCESORIOS ORIGINALES**

/landroverpanama

\* Precio no incluye ITBMS. Aplica a unidades 2016 modelo SE Plus. Hasta agotar existencias. Las imágenes son referenciales para uso ilustrativo del producto.

**54**

OSKAL

**60**

ATELIER DECOR

**66**

GENTE A UNO:

CLAUDIA DONOSO

ROGELIO A. ROMERO

**70**

BUENAVENTURA

**76**

SAMSUNG

**80**

EVENTOS.

**86**

GENTE A UNO:

HUMBERTO PAPPATERRA



OCT. //

11-13.18

ATLAPA CONVENTION CENTER

FWP

FASHION WEEK PANAMA

para contactos o ventas  
[info@fashionweekpanama.com](mailto:info@fashionweekpanama.com)

una producción de Physical Modelos

 @FASHIONWEEKPTY

 @FASHIONWEEKPANAMA

 @FASHIONWEEKPTY

**PRESIDENTE / EDITOR**

Victor Machin Suárez  
cvmachin@hotmail.com

**VICEPRESIDENTA**

Irania Veitia  
irania.veitia@gmail.com

**DIRECTOR CREATIVO**

Ernesto Brito Arteaga  
ernestoilustrador@gmail.com

**GERENTE EDITORIAL**

Dulce Pérez Colmenárez  
dulceperezcolmenarez@gmail.com  
@dulcesentidos

**DISEÑO GRÁFICO**

Jeniree Reyes Barreto  
@jenireerb

**PERIODISTAS**

Bárbara De Jesús  
barbysdj@gmail.com  
@Bellybarbarakh

Dulce Pérez Colmenárez  
dulceperezcolmenarez@gmail.com  
@dulcesentidos

**FOTOGRAFÍA**

Jonathan Ledezma  
ledezma75@gmail.com

**COMERCIALIZACIÓN Y RRPP**

Irania Veitia  
irania.veitia@gmail.com

Stefany Amaro  
stefyamaro@icloud.com

Para mayor información:  
mercadeoyventasauono@gmail.com

**DISTRIBUCIÓN**

AON Transportes, S. A.  
aontransportes@gmail.com

**CORRECCIÓN DE TEXTOS**

Ricardo Tavares  
cobralandia@gmail.com

**REDES SOCIALES**

Dulce Pérez Colmenárez  
aunorevista@gmail.com

**CONSULTORÍA JURÍDICA**

José Manuel Soto

**PORTADA:** GEORGE MORENO / @GMPARTNERS

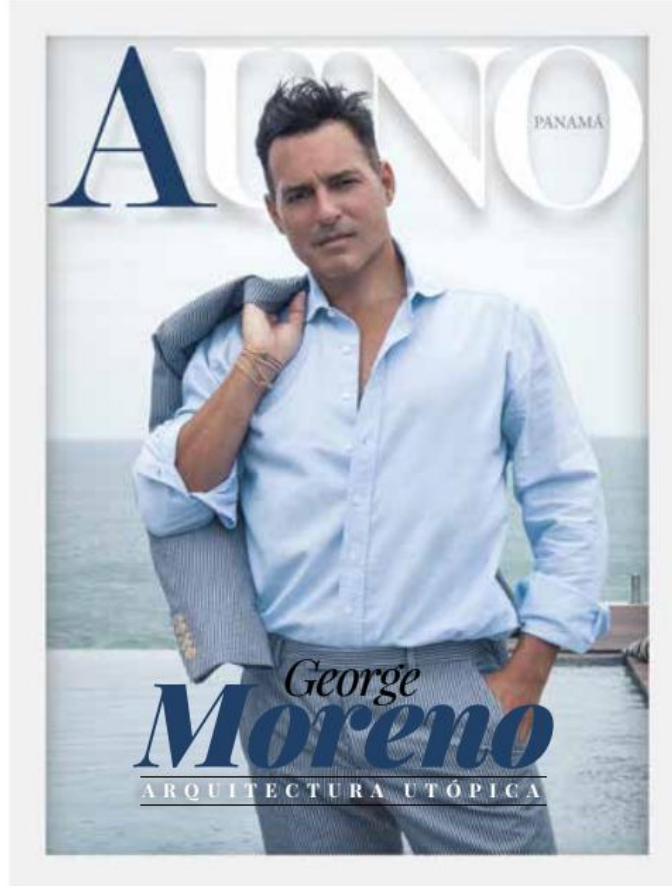
**FOTÓGRAFO:** FRANCISCO ANDARA

**INSTAGRAM:** @FRANCISCOANDARA

**EMAIL:** BYFRANCISCOANDARA@GMAIL.COM

**SITE:** FRANCISCOANDARA.COM

**LOCACIÓN:** RIOMAR BEACHFRONT COMMUNITY / RIOMARPANAMA.COM



EDICIÓN: JUNIO - AGOSTO 2018

**COLABORADORES:**

**Stefany Amaro**  
stefyamaro@icloud.com  
@stefyamaro

**Jackie M Décor**  
Jackie Montoya  
Jackiemdecor@gmail.com  
@jackiemdecor

**AUNO**

Revista AUNO no se hace responsable por los conceptos y opiniones tanto del contenido de sus entrevistas como publicitario, ya que estos son realizados por sus autores y no reflejan la posición de nuestra empresa, por lo tanto es responsabilidad de quien los escribe o pauta. El contenido completo de las secciones y entrevistas es propiedad de REVISTA AUNO, S.A. Por esta razón, está prohibida su reproducción parcial o total.

REVISTA AUNO es una publicación bimestral, editada y comercializada por REVISTA AUNO, S.A. Provincia de Panamá, Distrito de Panamá, Corregimiento de La Exposición o Calidonia. Urbanización La Exposición, Calle 28, Avenida Cuba, Edificio 2734, Apartamento 2, Teléfono: 225.51.25

# EL GRAN RESERVA DE CHILE



Distribuye Global Brands | Via Brasil, Obarró - 303.1444 | www.globalbrands.com

CUANDO TOMES, NO MANEJE

Gran Reserva Tarapacá obtiene excelentes puntajes en el último  
reporte de James Suckling Chile 2018

[JAMESUCKLING.COM](http://JAMESUCKLING.COM)



VINA  
TARAPACÁ  
1874

# La nueva cara de Panamá

**H**oy, más que nunca, nuestro país está enfocado en promover el desarrollo sostenible del sector *Real Estate*; por ello, propiciar la construcción es un factor influyente en el crecimiento económico nacional.

Lo vemos cada día en la organización de nuevas exposiciones y conferencias que detallan las oportunidades geográficas de nuestro país, lo cual ha generado un gran interés en cientos de empresarios, profesionales e inversores de la industria inmobiliaria, en la que mágicamente se fortalece la mezcla de innovación, desarrollo, arquitectura, planeación, diseño de interiores y *marketing*.

Esta combinación la vemos en interesantes proyectos como la nueva Marina de Buenaventura, que ya está en construcción y hará realidad la más lujosa y exclusiva comunidad de playa del Pacífico panameño.

Una de las tantas creaciones vanguardistas que están impulsando sofisticadas propuestas en decoración que, a través de estas páginas, veremos en las más recientes colecciones de destacadas marcas como Ligne Roset, BoConcept, Mosagres, Oskal y Atelier Decor. ¡Todo un lujo para los amantes del buen diseño!

Y como el nuevo movimiento inmobiliario panameño no solo se basa en el hecho de construir o diseñar, sino también en llevar a cabo proyectos pensados en las personas y en la naturaleza, entrevistamos al arquitecto George Moreno, protagonista de esta edición especial de *Real Estate* y Decoración.

Él, desde la experiencia que ha obtenido desde su propia firma, nos hablará más detalles de este nuevo urbanismo, que acoge al peatón en una ciudad mucho más viva a nivel del

suelo, con el objetivo de lograr una vanguardia arquitectónica con sello panameño.

Idea que también comparte nuestro invitado especial Ignacio Mallo, quien se desenvuelve entre la arquitectura, urbanismo y diseño de interiores para generar impactantes proyectos que conforman la nueva silueta de la Panamá moderna, que ha entrado con mucha fuerza al siglo XXI.

Y es que hace 20 años era impensable vislumbrar esta revolución inmobiliaria con una oferta poderosa, variada y solicitada internacionalmente, que da paso a la creación de casas especializadas en bienes y raíces para cubrir la alta demanda con especialistas que guíen sabiamente al cliente en su compra. Como lo hace Rogelio Romero a través de su empresa *Romero Realty*, quien nos hablará de su valoración del sector inmobiliario a través de nuestra sección Gente AUNO. En este espacio también hablaremos con Claudia Donoso, directora del proyecto *Mentes en Forma* y de la revista de arquitectura *ÁREA*.

Y como el *Real Estate* no solo se basa en satisfacer las necesidades de vivienda, sino también de entretenimiento, cerramos este rico especial con innovadoras creaciones como la Casa Stizzoli, diseñada por el arquitecto Humberto Pappaterra, apasionado de la armonía entre lo natural y lo arquitectónico.

Con base en este valor, creó un espacio muy cálido donde el comensal puede ir todos los días para sentir un ambiente sofisticado y en tendencia como el que se está sintiendo en toda la ciudad y que retratamos en esta nueva edición con lo más AUNO en urbanismo y decoración. ¡Disfrútenla!

Equipo Editorial AUNO



**DISFRUTA A WHOLE  
NEW LEVEL OF FUN**

TORRE MMG, PISO 7, COSTA DEL ESTE. PANAMÁ CITY, PANAMÁ.

📷 📱 @SUGARPTY +5073039350 // +50769494964

sugar



*Chic decor & travel*  
**THE HOXTON**  
**PARIS**

*Ubicado en un magnífico edificio del siglo XVIII, construido por el arquitecto Nicolas d'Orbay para Etienne Riviére, un asesor de Luis XV, se convierte gracias a la cadena Hotelera Hoxton en el centro chic para locales y viajeros de moda*

Por Jackie Montoya / Fotos por cortesía de la marca





## ***El proyecto***

El edificio está catalogado como monumento histórico, una designación dada a los sitios del patrimonio nacional en Francia; un honor compartido con la torre Eiffel, el Museo del Louvre y la catedral de Notre Dame. Nicolas Pineau, el escultor que trabajó en el edificio, fue uno de los líderes del estilo alto rococó parisino que se imitó en toda Europa.

En total, hay 15 escaleras en el hotel, algunas de las cuales han sido restauradas y reubicadas para amplificar su esplendor. Dos escaleras de caracol son particularmente destacadas: cada una con más de 300 años de antigüedad. En otros lugares, las columnas de hierro originales —descubiertas en el edificio— han sido reutilizadas y se pueden encontrar apoyando la escalera del vestíbulo y en el pasillo que se ubica entre los patios. Los azulejos originales del siglo XVIII se han usado para crear un llamativo mosaico debajo del Jacques' Bar.

## ***El diseño***

The Hoxton Paris fue diseñado en colaboración entre el estudio de diseño parisino local Humbert & Poyet, Soho House y Ennismore's.

La grandeza histórica del edificio que una vez fue el hogar de Thomas de Rivié, un importante diplomático y consejero francés de Luis XV, se repite en las habitaciones a través de cornisas, paneles y pisos de madera de chevrón de roble recuperado, mientras que las paredes con características contemporáneas y laminados hacen que estos espacios se ubiquen en este siglo.

Con lámparas Lampe Gras, particiones metálicas tejidas, materiales clásicos de los años cincuenta y referencias a diseñadores como Jean Prouvé y Mathieu Matégot, la decoración de la recámara rinde homenaje a dos períodos muy importantes en la historia parisina: finales del siglo XIX y la década de los cincuenta.



## El bar

Jacques' Bar es un espacio íntimo al que se accede a través de una original escalera de caracol del siglo XVIII en la parte más antigua del edificio, uno de los ambientes destacados del hotel, que se inspira en Jacques Majorelle y el hermoso jardín Majorelle en Marrakech. Así el suntuoso bar se siente acogedor y exótico con un parquet de madera recuperada de Versalles, papel tapiz floral decorativo, lámparas con borlas, sofás y palmas estriadas.

## El estilo

La estética contemporánea, una mezcla curada de decoración —Art Deco (mediados de siglo), estampado floral, ornamentos antiguos—, asegura que nos sintamos entre dos eras.

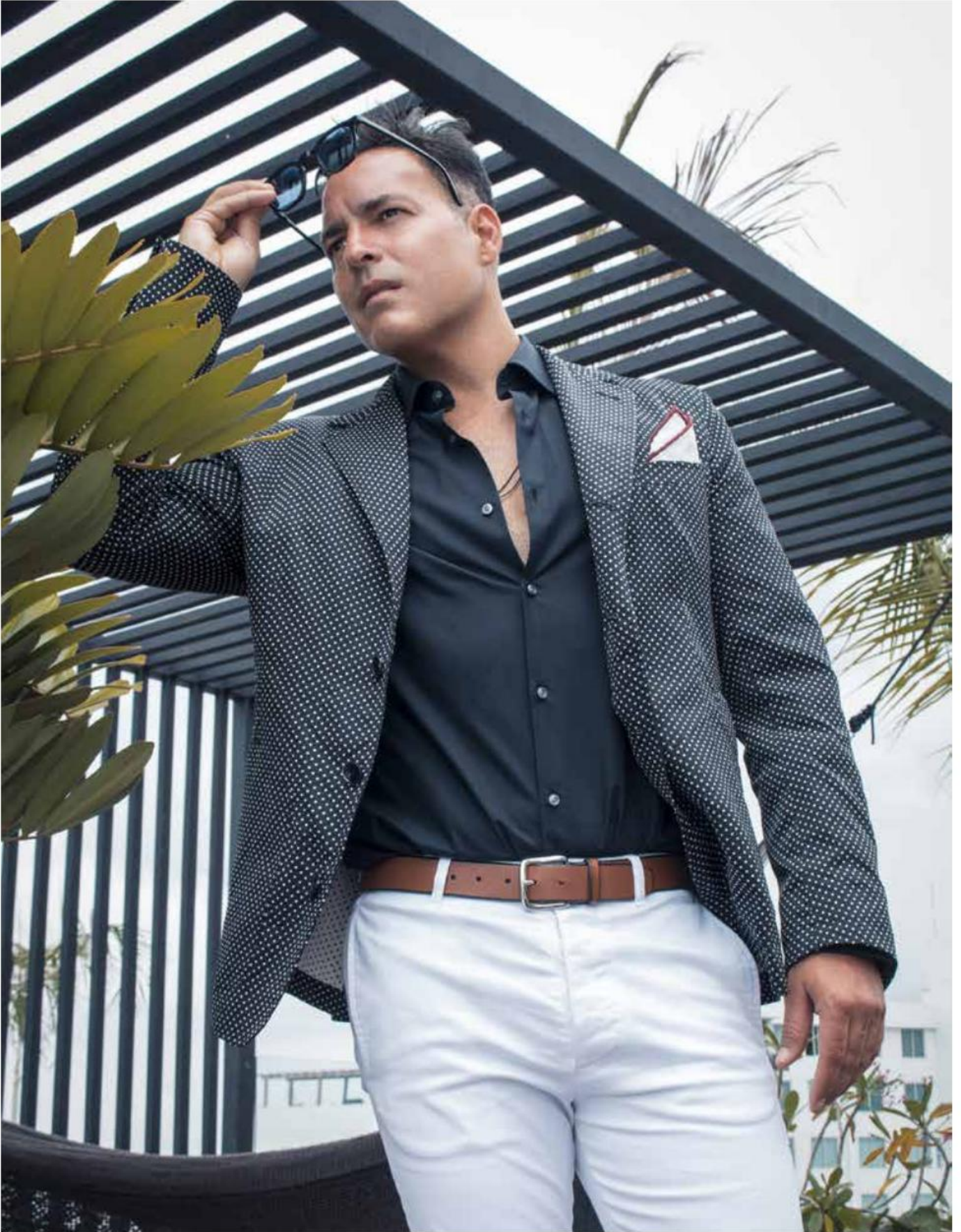
Con un sabor claramente francés, escaleras de caracol originales, suelos de mosaico de mármol y una paleta de colores pastel cálida, el Hoxton Paris se convierte en un deleite para el viajero amante de la historia y del diseño de interior *chic*.



**Coordenadas:**  
 Instagram:  
 @jackiemdecor  
 Email:  
 jackiemdecor@gmail.com  
 www.jackiemdecor.com



AV BALBOA, CC SKY BUSINESS CENTER (ANTIGUO EXTREME PLANET), PISO 3, LOCAL 331  
f GRISBELYS GIMENEZ SALON DE BELLEZA    @GRISBELYSGIMENEZPANAMA



# George Moreno

## ARQUITECTURA UTÓPICA

Su propia casa ha obtenido reconocimientos como la Mejor Obra de Arquitectura 2016. Él tiene una mente ágil, ama un deporte que lo acerca a la naturaleza y formó parte del equipo que levantó las primeras islas hechas por el hombre en el océano Pacífico. Conozcamos sus nuevos proyectos y cómo materializa construcciones utópicas, idílicas y modernamente ecológicas

POR BÁRBARA DE JESÚS / FOTOS: FRANCISCO ANDARA

INSTAGRAM: @FRANCISCOANDARA/ BYFRANCISCOANDARA@GMAIL.COM/ FRANCISCOANDARA.COM

**E**l tercero de la línea de arquitectos, con su nombre y apellido, recibió la influencia vocacional de su padre y abuelo. Creció en Paitilla y, desde niño, diseñaba edificios, carros y yates, incluso deseaba ser arquitecto naval. El Hotel Bambito de Chiriquí fue inspirador para él, pues presencié su creación desde que su padre diseñara los planos. Participó en el proyecto que se convirtió en el edificio más alto de Iberoamérica en 2010 (el rascacielos *The Point*, diseñado en conjunto con el arquitecto Mallol en Punta Paitilla). Ha sido artífice de Marina Buenaventura, Panamá Pacífica, las islas artificiales y varias obras de la Alcaldía de Panamá. En su equipo cuenta con el apoyo y puntos de vista de muchas nacionalidades, y está expandiendo la firma por todo el continente, así que nos contará de obras con las que impacta desde Estados Unidos hasta Bolivia. También nos revelará el secreto de su sinergia con la naturaleza y su aporte ecológico a la arquitectura.

### ¿Cómo se logran proyectos verdes?

La firma más innovadora se logra teniendo un equipo multidisciplinario y polifacético, aparte de multicultural. Para tener proyectos verdes, se empieza por entender muy bien la

topografía donde van a estar ubicadas nuestras estructuras, a fin de tener el menor movimiento de tierra y el mayor contorno natural en cuanto a planificación urbana; con respecto a la arquitectura, debe buscarse la eficiencia de las estructuras y minimizar su huella en el ambiente.

Panamá está cambiando, nuestra generación de arquitectos es más consciente de la calidad de vida de los transeúntes, con el objetivo de hacer una ciudad mucho más caminable. Proyectos como Panamá Pacífico se diseñan y desarrollan pensando en una nueva urbe que genere una comunidad utópica. De hecho, es de los únicos proyectos en Latinoamérica que mantiene la meta de ser "cero huella de carbono"... Y esto lo estamos logrando, a través del *Clinton Climate Initiative*.

### Pero, ¿cómo se consigue una ciudad verde y dinámica a la vez?

Pertenezco al movimiento de nuevo urbanismo, donde acogemos al peatón en una ciudad mucho más viva a nivel del suelo, que es lo que le falta a Panamá: si ves, tenemos cajones de estacionamientos que sirven de base para torres allá en lo alto; un claro ejemplo lo vemos en calle 50, donde no se aprecia ni la torre "Tornillo" cuando pasamos a pie de calle...

*“Diseño lugares para hacer memorias de experiencias. Visualizo una ciudad avanzada donde el automóvil no será el protagonista y podamos movernos libremente a través del transporte público”*





Nuestro concepto, en cambio, es más moderno a la hora de tapar esto con frentes de oficinas o apartamentos en esos grandes cajones de estacionamientos, para que se vea una calle más comercial y sofisticada. Creamos así fachadas vivas en los niveles inferiores de los edificios para obtener una experiencia de ciudad vibrante.

#### ¿Qué busca aportar al país?

Poder ver a Panamá a la vanguardia arquitectónica en el mundo es algo que la firma **George Moreno & Partners** lleva haciendo desde hace 60 años. Nos caracteriza hacer los proyectos más exclusivos y ambiciosos del país, por hacer comunidades reales donde el urbanismo sea utópico, al igual que la arquitectura. Es como crear un *set* de **The Truman Show**, donde todo es perfecto. Precisamente busco idear lugares idílicos donde el urbanismo es el escenario y la arquitectura son los actores. Al alcalde actual lo he apoyado desde que estaba en campaña, y este respaldo se basa en que su filosofía principal es "hacer ciudad", y eso es justo lo que quiero hacer a través de proyectos que conecten mejor a los ciudadanos con su entorno. La idea es diseñar lugares para hacer memorias y recuerdos de las experiencias que allí vivamos y disfrutemos.

#### ¿Cómo imagina las urbes del futuro?

Visualizo una ciudad avanzada donde el automóvil no será el protagonista y podamos movernos libremente a través del transporte público (por ejemplo, el metro) y desplazarnos a pie para interconectar. El automóvil no desaparecerá, pero pienso que evolucionará... ¿Tal vez en forma de *dron*? Lo importante es que podamos librarnos de los grandes embotellamientos que se forman a causa de la falta de planificación de antiguos proyectos.



### Lejos del estudio: ¿qué edifica George Moreno?

Aparte de mi familia, mis relaciones personales que —en su mayoría— están ligadas al deporte. El *surf* verdaderamente se ha convertido en mi otra pasión y dicta mucho cómo y dónde quiero pasar mi tiempo libre. Hace poco terminé una casa en la playa que tiene un significado especial, porque hace casi 20 años entré al agua ahí para iniciar lo que es hoy una larga jornada de aventuras por el mundo, corriendo olas.

### ¿Qué planes tiene para finales de este año?

Próximamente tenemos un proyecto en uno de los mejores lotes de *Miami Design District*, EE.UU., para hacer un edificio icónico; haremos uno en Cartagena de Indias, Colombia; y tenemos prospectos en Belice, México y otros países de la región. Estamos desarrollando cinco hospitales en Bolivia, con mucho agrado de incursionar en este sector tan especial.

Georgemoreno.com.pa  
@gmpartners



## Construyendo lugares para la memoria

Más de dos décadas de ejercicio en una firma de arquitectura con 60 años (de gran trayectoria en el continente) es una excelente carta de presentación; pero si le sumamos buena parte del mérito en la modernización urbanística de Panamá, y su interés concreto en proyectos amigables con el medioambiente, tenemos una cantidad de aportes interesantes que descubrir en el encuentro con una mente vanguardista, creadora de vistas hermosas en las que la modernidad cuida de la naturaleza



BODEGA

*NavarroCorreas*®

TE INVITA A CONOCER SU NUEVA ETIQUETA  
"SELECCIÓN DEL ENÓLOGO MALBEC"



UN VINO 100% MALBEC  
SEDOSO Y AFRUTADO.

CUANDO TOME, NO MANEJE.

Distribuye Global Brands | Vía Brasil, Osorio - 303.1444 | [www.globalbrands.com](http://www.globalbrands.com)





# EL CONSTRUCTOR DE CIUDADES

Su vida está impregnada de una profunda vocación por una profesión compleja y demandante. La amplitud de su portafolio, la variedad de los proyectos y servicios que abarca y lo impactante de su trayectoria otorgan a su firma una gran relevancia en toda la región. Conozcamos a la mente que ha trazado en buena medida la nueva cara de Panamá

**A**rquitectura, urbanismo y diseño de interiores son sus intereses. Después de obtener su licenciatura en la Universidad de Panamá, trabajó como dibujante con reconocidos arquitectos de la localidad: De Roux, Bermúdez & Brenes, Díaz... Fue docente universitario y complementó sus estudios con sendas maestrías en Arquitectura y Diseño Urbano en Washington y Colorado, EE.UU. Por sus oficinas han pasado gran número de proyectos, algunos emblemáticos como rascacielos, hospitales, edificaciones institucionales, de comunicación, deportivas y de alto contenido social. Algunos de ellos conforman la nueva silueta de la Panamá moderna que ha entrado con mucha fuerza al siglo XXI. Su empresa tiene una sólida trayectoria y él se mantiene activo en ella, ejerciendo su profesión con gusto desde los planos, pues sostiene que solo la confrontación en el terreno (la mesa de dibujo) determinan con el tiempo quién es arquitecto. Mallol es curioso, ingenioso y perseverante, como las obras que llevan su firma. Tiene aún mucho que construir, pero también mucho que decirnos.

## **¿Cómo percibe arquitectónicamente a la actual Ciudad de Panamá?**

Panamá se está modernizando de manera acelerada. Hace 20 años era impensable vislumbrar siquiera esta verdadera revolución en la construcción, una oferta inmobiliaria poderosa, variada, solicitada internacionalmente. Se está mejorando la infraestructura, pues una ciudad nunca se termina de hacer: el crecimiento poblacional y la alta concentración en nuestra capital nos demandan nuevas estrategias urbanas. La ciudad está respondiendo a todos estos temas.

## **¿Qué les dice a quienes cuestionan el hecho de que se construyan edificaciones modernas en áreas coloniales?**

En esta última década y media hemos transformado totalmente la silueta de Panamá. Mallol Arquitectos ha participado activamente en el diseño de algunos edificios emblemáticos, en propuestas y diseño de mejoramiento de la movilidad urbana (metro) y el espacio público (peatonalización). Participamos en la ampliación del aeropuerto internacional, la segunda Línea del Metro, el Hospital del Niño, el nuevo puerto de cruceros del Pacífico...

Por Bárbara De Jesús / Fotos: Jonathan Ledezma

**“El arquitecto es un hacedor de obra, un edificador... Es, al fin y al cabo, un creador de una ciudad amigable y cuidadosa de su entorno”**



La arquitectura debe cumplir con su funcionalidad y belleza. Todas las urbes del mundo están buscando su propia cara. Ciudad de Panamá tiene su mirada particular: es moderna, cosmopolita y está en proceso de grandes transformaciones, que se pueden ver desde el aire cuando el avión comienza a descender en Tocumen y la silueta de la ciudad se asoma sorprendentemente a orillas del Pacífico.

**¿Qué es lo mejor de su profesión?**

La arquitectura no tiene fronteras, pues el mundo entero es el espacio en nuestra actividad, que solo se reconoce y actúa en el lugar. El sitio nos habla, interroga y demanda una obra que solo le corresponde a él y a su entorno.

**¿Qué edifica Ignacio Mallol en su hogar?**

Mis hijos son el más grande de mis proyectos; los tres son arquitectos y les he transmitido mi amor por este oficio. La más grata experiencia para mí es disfrutar

esta larga y maravillosa aventura con mis hijos y con los profesionales que han trabajado en estos 40 años en Mallol. El chocolate es mi debilidad y mi mayor ejercicio es la imaginación, pero también practico ping pong. No ignoro el valor de las tecnologías, pero soy feliz con una hoja de papel y un lápiz.

**¿Qué planes tiene para finales de este año?**

Nuestro objetivo es consolidarnos como una de las principales firmas de arquitectura de América Latina. Actualmente mantenemos oficinas en España (Barcelona y Madrid) y en Santiago de Chile. Hemos consolidado la fusión empresarial con *Barcelona Global Design* y *Pinearq* y *BBATS Arquitectos* en nuestro afán de globalizarnos. La firma está experimentando cambios acordes con la evolución de la arquitectura, los nuevos paradigmas económicos, los enormes desafíos y demandas de la ciudadanía, porque el presente es el futuro.

# IGNACIO MALLO





## Renovando la cara de Panamá

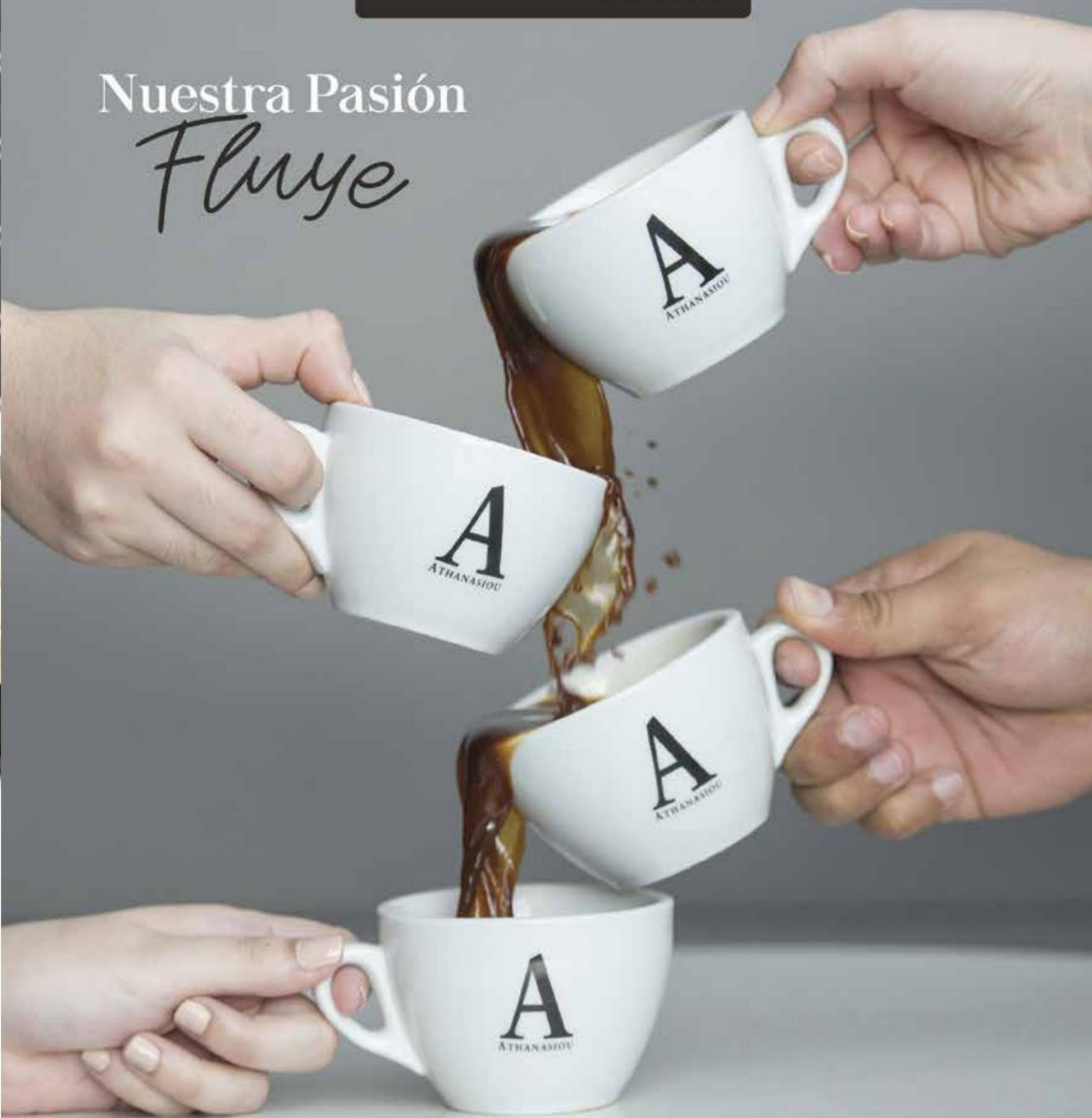
Nuestro invitado especial es de esas personas que tuvieron presente su vocación desde la más temprana edad: cuando era niño armaba legos y luego construía casas en los árboles. Su primer estudio de arquitectura lo ideó con dos compañeros de la universidad en un pequeño pabellón, y hoy tiene cuatro décadas de experiencia, intensas y vibrantes, dirigiendo la firma que ha modernizado urbanísticamente a toda Ciudad de Panamá

COORDENADAS: @mallol.arquitectos / mallolarquitectos.com

# ATHANASIOU




established 1938

Nuestra Pasión  
*Fluye*



San Francisco · Paitilla · Costa del Este · Brisas del Golf · Obarrio · Multiplaza · Dorado Mall  
Paseo de Albrook · Albrook Mall · Marbella · Costa Verde · Santa María

*Próximamente* Casco Viejo

  @Athansioupty  Athanasiou Panama Tel: (507) 203.1010 / [www.athanasioupastry.com.pa](http://www.athanasioupastry.com.pa)

# LIGNE ROSET

## PANAMÁ



LA MARCA OFRECE UN ESTILO PARA VIVIR AUDAZ Y MARAVILLOSAMENTE A TRAVÉS DE SUS COLECCIONES DE MOBILIARIO Y ACCESORIOS DECORATIVOS COMPLEMENTARIOS, ILUMINACIÓN, ALFOMBRAS, TEXTILES Y ARTÍCULOS OCASIONALES. ¡SUMÉRGETE EN SU MARAVILLOSO MUNDO QUE OFRECE PRODUCTOS DE LA MEJOR CALIDAD CON 100 % FABRICACIÓN FRANCESA!

### **COVER** MARIE CHRISTINE DORNER

El nombre *Cover* evoca tanto el concepto como la función. Su sensualidad y su comodidad ocultan una insolente sencillez de uso: la cubierta se retira en unos segundos y convierte la recogida en un placer.





## ELIZABETH NATHAN YOUNG

Mesa de centro fabricada en madera de teca maciza natural (no aceiteada) de primera calidad, que proviene de plantaciones controladas de Indonesia. Posee patines de polietileno. Su uso puede ser *indoor* y *outdoor*.

La madera de teca es excepcional, refinada y atemporal. Utilizada en lugares emblemáticos como los puentes de los más hermosos barcos o los templos de Asia, presenta excelentes características técnicas: estable, resistente, suave al tacto y agradablemente olorosa.



## OXYDATION KATERYNA SOKOLOVA

Estas mesas, partiendo de una forma sencilla, combinan una textura complicada, una mezcla de técnicas artesanales y tecnologías muy avanzadas. El procedimiento de oxidación del metal puede crear resultados inesperados: cada mesa es naturalmente única y se descubre un sinfín de variaciones gracias al tablero oxidado.



## SHAZIA MONA RONTEIX

Alfombra **tuft** confeccionada a mano: 40 % lana y 60 % viscosa. La diferencia de altura entre los **tufts** deja aparecer un bello dibujo, que le dará un toque de distinción a tu hogar.

El **tuft** del fondo de la alfombra tiene una altura de 9 a 10 mm, y el del dibujo ronda de los 13 a los 14 mm. Esta alfombra está disponible por pedido en tonos rosa, **rouge** y **beige** (en **stock**). Sus medidas: 2 x 3 metros.



## BACKPACK LUCIDIPEVERE

El sillón *Backpack* adquiere su firme personalidad gracias a las patas, estructura fina y elegante que destacan la silueta perfectamente diseñada: un acolchado del asiento-respaldo con un grosor y unas curvas ergonómicas acogedoras.

En la parte superior del respaldo, el cojín se enrolla sobre sí mismo y queda retenido en la parte trasera por una correa (negra o roja), que evoca el espíritu de una mochila de explorador a la antigua. Ideal para espacios externos gracias a su tela *One*, la cual tiene características increíbles: alta resistencia al sol y al fuego (sin calentarse la tela), ideal para proyectos de contrato, tráfico pesado y *waterproof*. También posee cualidades antideterioro, es de fácil limpieza, resistente a aceites, bronceadores, protectores solares y detergentes. Su aspecto es único y suave al tacto gracias a su condición *peach skin*.



## ENNEA VINCENT TORDJMAN

La mesa de comedor Ennea ('nueve' en griego) reposa sobre una base compuesta por tres triángulos rectángulos idénticos en madera maciza. Tres triángulos, tres lados... estos nueve segmentos forman nueve vectores, nueve direcciones en el espacio que forman una configuración sencilla y sofisticada al mismo tiempo.

La construcción recuerda la estructura piramidal de un cristal, ligera y robusta. Aquí se trata de equilibrio y tensión, más que de un diseño estático. El conjunto es sencillo, pero proporciona una sensación de sofisticación.

Esta mesa es para seis cubiertos. Su tablero puede ser de mármol de Carrara (20 mm de grosor) protegido con un barniz de poliéster o en gres cerámico con aspecto de mármol.

## ULTIME PHILIPPE NIGRO

Con *Ultime*, Philippe Nigro ha diseñado una cama de aspecto muy acogedor, que inmediatamente proporciona una sensación de comodidad. Esta cama supera el reto de ser generosa, mullida, acogedora y muy cómoda, por lo que proporciona una extraordinaria impresión de ligereza: ¡como si se durmiera sobre una nube!

Lo ideal es que se acompañe de un colchón *Sensus Superior*, fabricado con espuma "con memoria", cuyo principal interés es moldear perfectamente la forma del cuerpo, a la vez que ejerce una presión mínima sobre él y su circulación sanguínea.



## CUPIDON NOÉ DUCHAUFOUR- LAWRANCE

"Un bloque de mármol en el que estaría puesto un clavo de latón, esto podría aparecer tan ilusorio como el amor eterno, pero no impide que *Cupidon* sea un objeto deseable a la función realizada por esta dicotomía equilibrada." N. Duchaufour-Lawrance.



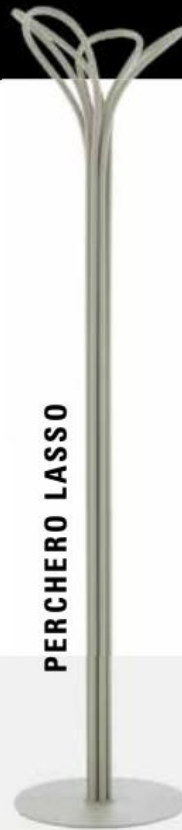
## UN POCO MÁS DE LA GALERÍA DE LIGNE ROSET PANAMÁ QUE NOS ENAMORA:



ENVOLEE



MESA ALBURNI



PERCHERO LASSO



URA

### Coordenadas:

Calle Uruguay y calle 49, Bella Vista  
[www.ligne-roset.com](http://www.ligne-roset.com)  
 Teléfono: (+507) 395-6484  
 Facebook: LigneRosetPanama  
 Instagram: @lignerosetpanama

If you ever get bored,  
just open your eyes.



UN ESPACIO PERFECTO  
ES EL QUE SE  
ADAPTA A NUESTRAS  
NECESIDADES;  
ADEMÁS, TIENE UN  
BALANCE CON TODOS  
LOS ELEMENTOS QUE  
NOS RODEAN, LO QUE  
REPRESENTA NUESTRA  
PERSONALIDAD.  
TRANQUILO,  
¡BoCONCEPT TE  
ENSEÑARÁ CÓMO  
LOGRARLO!

# BOCONCEPT

PILARES DE LA DECORACIÓN  
DE INTERIORES

Poltrona Reno. Reposapiés Reno.  
Sistema de pared Reno. Alfombra Neat.

Por Dulce Pérez Colmenárez  
Fotos por cortesía de BoConcept Panamá



Sofá Hampton. Mesa de centro Bilbao. Alfombra Niska. Manta Sheep.



Mesa Milano. Sillas Adelaide. Lámpara Moon. Aparador Lugano. Cuadro White Forest.

## FUNCIONALIDAD

Redecorar una casa siempre es motivo de emoción; sin embargo, se puede convertir en un reto muy grande cuando las dimensiones del espacio son reducidas. Por eso, los muebles adquieren una mayor importancia cuando dan un **plus** en cuanto a funcionalidad, ya que se

puedan modificar y adaptar de acuerdo con la necesidad. Así los expertos llegan a idear una propuesta estética de diseño, seleccionando un mobiliario que le dé un extra a tus requerimientos.



Mesa Billund. Sillas de comedor Aarhus. Vajilla Nora.



Copenhagen en el fondo. Mesa de centro Chiva.

## COLOR

La elección del color no solo depende de nuestra personalidad, sino también de las actividades y sensaciones que queremos generar en los diferentes espacios de nuestro hogar. Por ello, perfectamente el tono ideal para una habitación puede variar frente aquel de la sala. Además de jugar con los colores en diferentes texturas, provoca patrones visuales que atraigan la atención y despierten un aire diferente en los ambientes.



Poltrona Adelaide. Reposapiés Adelaide. Mesa de centro Diamond. Alfombra Neat.



Sofá Osaka. Alfombra Totoki. Jarrón Viva. Mesa de centro Lugo.



Mesa de comedor Ottawa. Sillas Adelaide. Lámpara Five. Espejos Ring.





Butaca Fusión con Tela Lux Felt Gris Claro. Cojín Velvet Rough. Sistema de Pared Como.



Poltronas Adelaide. Sofá Adelaide. Mesa de centro Adelaide. Lámpara Outrigger. Cuadro Blue Note.

## EQUILIBRIO

Para hablar de este concepto en decoración es importante definirlo como el escenario perfecto que se ajusta a la medida de cada individuo. Dentro de un espacio, es la combinación de los materiales, texturas y elementos ideales que identifican a una persona con su hogar para mantener un balance.

Por ejemplo, los contrastes nos ayudan a acentuar gustos particulares: combinar un cojín en azul terciopelo nos dará un estilo más elegante, sobrio y tradicional, que se puede transformar en atrevido y moderno al combinarlo con un tono mostaza.

## ¿POR QUÉ SOLICITAR LA ASESORÍA EN DECORACIÓN?

Todos buscamos de alguna manera u otra ser aconsejados para tomar las mejores decisiones. Una nueva perspectiva siempre nos ayudará a observar las cosas de una manera diferente, sobre todo cuando se trata de una persona capacitada y con experiencia.

En BoConcept todos los asesores son diseñadores y decoradores de profesión y están capacitados por la Universidad BoConcept de Dinamarca. Para todos los que quieren redecorar su espacio,

desde el más pequeño detalle hasta un proyecto de casa nueva, ¡los consultores te visitan y dan una asesoría sin costo! Primero entienden tus necesidades y gustos para darte una propuesta en tercera dimensión del espacio ideal y sobre planos reales.

¡Reserva hoy tu visita de decoración sin costo en BoConcept!

### Coordenadas:

Calle Uruguay y Calle 48. Este de la Ciudad de Panamá.

Instagram: Boconceptpa

Teléfono: (+507) 838-8741 / 395-3075

Email: [servicioalcliente@boconcept.com.pa](mailto:servicioalcliente@boconcept.com.pa)

Movimiento - Colores - Concepto

**EL TRENDING TOP DE**

**MOSAGRES**

CERÁMICAS - PORCELANATOS - MOSAICOS

Prepárate a conocer una *boutique* de acabados con una propuesta única y exclusiva en cerámicas, porcelanatos y mosaicos que impulsa tu personalidad en cada espacio del hogar u oficina

Por Dulce Pérez Colmenárez  
Fotos por cortesía de la marca

Drop White (Tamaño: 15x15)

**C**on más de 25 años de experiencia, Mosagres tiene un papel clave: brindar piezas que dan verdadero brillo y un toque distintivo a cada rincón del hogar u oficina, pues tienen una idea bastante acertada, dentro del mundo de la decoración, de lo que es una moda pasajera y lo que es una tendencia significativa e innovadora.

Por ello, en su *showroom* puedes encontrar cerámicas, porcelanatos, mosaicos, griferías y mucho más, siempre de primera calidad. Y lo más importante: su equipo apasionado, dispuesto a entender tus necesidades y acompañarte en tu experiencia de remodelación y creación.



Microchip (Tamaño: 15x15)



Futura Rose y T-Rose (Tamaño: 15x15)



Futura Drops Blue



Futura Bird (Tamaño: 15x15)

Cuando trabajas con Mosagres, recibes no solo un socio comprometido para lograr que consigas resultados sobresalientes, sino también un compañero con alto estima en importantes valores como la familia, la historia y la importancia de cada proyecto. Mosagres te inspira y quiere ser el canal de tus ideas para convertirlas en historias llenas de momentos increíbles, déjalos ser parte de tu creatividad desde el inicio del concepto hasta la creación.

Drop Blue y T-Blue (Ambas con un tamaño de 15x15)



**Coordenadas:**

Town Center, Plaza Arboleda,  
Torre Bambú, Local R-209, Costa  
del Este.

**Teléfono:** (+507) 282-0237/0188

Calle 68, Edificio Concept, Local  
1,2 y 3, San Francisco

**Teléfono:** (+507) 209-0511

**Pagina web:** [www.mosagres.com](http://www.mosagres.com)

**Instagram:** @mosagres

**Email:** [hello@mosagres.com](mailto:hello@mosagres.com)



Half Blue (Tamaño: 15x15)

*Oskal Panamá*

LUJO PARA  
**TU HOGAR**

*Aquí encontrarás de todo para amueblar tu casa y lograr que sus espacios internos y externos luzcan AUNO con piezas que les hacen honor al buen gusto y a la modernidad*



**G**racias al auge económico y tecnológico de nuestra ciudad, la pasión por el diseño y la arquitectura han crecido enormemente, lo que ha motivado la inauguración de tiendas especializadas en decoración de interiores, pero solo pocas, donde el buen gusto y la experiencia perduran.

Así nace Oskal Panamá, cuyas piezas de arte, finos muebles y accesorios generan un ambiente cálido y armonioso que motiva tu imaginación para que recrees el bello hogar que puedes tener con sus piezas exclusivas de afamadas marcas como Saccaro y Adriana Hoyos, cuyas nuevas colecciones

disfrutarás en las próximas páginas y que podrás adquirir en las siguientes tiendas:

Costa del Este, avenida Centenario, Edif. Oskal, al lado de Volvo.

Instagram: @oskal\_signaturestore

Horario: de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Calle 50 con calle 61, Obarrio.

Instagram: @galeriasoskal

Horario: de 10:00 a.m. a 7:00 p.m.

Por Dulce Pérez Colmenárez / Fotos por cortesía de las marcas



OSKAL  
HOME & APPLIANCES

## Lo nuevo de ADRIANA HOYOS



**A**driana Hoyos *Furnishings* celebró el lanzamiento de su nueva colección Rumba durante el *High Point Market*, la feria comercial más grande de la industria de muebles en el mundo, que atrae a más de 75 mil personas a *High Point*, Carolina del Norte, EE.UU.



Rumba está inspirada en *resort living* y una estética tropical moderna. Las opciones de tela para tapicería incluyen una exquisita combinación de colores vibrantes, texturas y patrones versátiles. Todas las piezas de la colección presentan diseños sofisticados y atemporales con un aire latinoamericano.

Su diseño se basa en las características musicales de este género: las marimbas, los tambores y el movimiento de los vestidos de las mujeres mientras bailan al son de la rumba, que se notan en las curvas de la colección. Además, admiramos los botones metálicos en piezas tapizadas, que se inspiraron en el detalle delicado y distinguido de las joyas que lleva la cultura indígena latinoamericana.

Como verás, esta undécima colección retrata varios detalles y formas que la hacen sobresalir en los ambientes, como las características individuales de la tapicería que evocan la forma y los contornos de las conocidas embarcaciones de totora, un símbolo de la civilización sudamericana precolombina. Así como la redondez y las curvas suaves, las cuales interpretan el tambor que representa las raíces y las expresiones contemporáneas del ritmo de la rumba.

Sin lugar a dudas, ¡una colección inigualable!







OSKAL  
HOME & APPLIANCES

## Encantadoras piezas de **SACCARO**

### **Avus**

El nombre viene de la sensación de velocidad y movimiento de las curvas angulares. Ese efecto centrífugo es lo que impulsó la creación de la pista AVUS, un antiguo circuito en Alemania que tenía una inclinación de más de 40° en su curva principal.



## Revoar

La ligereza de la forma y la imponencia de los materiales se unen para crear la combinación perfecta entre lo real y lo imaginario. Con rasgos atemporales y minimalistas, la línea Revoar parece flotar sobre el hábitat a través de sus líneas disimuladas que desaparecen sobre la tapa.

## Papillón

Durante el descanso el cuerpo recupera energía. Es el encanto de la transformación que también lleva la oruga a tomarse una hermosa mariposa: un *papillon*. Su cabecera es tapizada y con *matelassé* para aportar más suavidad y calidez, tiene moldura mecanizada en madera de ley, que proporciona el contraste final a la tela.

## Mérida

Mérida, un refugio romano en España, es una ciudad que cuenta historias a través de sus complejos arquitectónicos. Sus arcos semicirculares elevados son la inspiración para esta colección. Con la unión del metal, mármol y madera, esta línea comprende pedestales y tapas para mesas de comedor con formas minimalistas, lo que asegura un producto único y atemporal.

## Aresta

Una aresta es cualquier línea originada del encuentro entre dos superficies. Influenciado por líneas arquitectónicas con una pitada de modernismo, la Aresta estima la esencia, sin excesos, tomando físico solo lo necesario para lo que se propone: un estante.



OSKAL  
HOME & APPLIANCES

## La magia de **SIERRA**

**F**undada en 1990, en el municipio de Gramado, Brasil, *Sierra Móveis* es referencia mundial en calidad y confort en el mercado de muebles y artículos de lujo con más de cinco mil piezas. Sus productos responden a la exigencia de principales hoteles, restaurantes y clientes corporativos internacionales con proyectos especiales.

En una planta industrial con más de 80 mil m<sup>2</sup>, las piezas se producen a partir de madera 100% maciza, extraída a través de un proceso de reforestación sostenible, trabajadas con las más avanzadas tecnologías y técnicas artesanales, que garantizan un exclusivo diseño.



# Atelier Decor

La boutique del papel tapiz

Por Dulce Pérez Colmenárez  
Fotos por cortesía de la marca

**A**quí encontrarás una gran variedad de *wallpapers* decorativos de alta calidad, con más de 20 mil diseños para elegir. Tienen texturas de madera, piedra, diseños geométricos modernos, papeles para habitaciones de niños y mucho más... ¡Todo para complacer tu imaginación y, sobre todo, acercarte con los estilos de la temporada!




Atelier Decor es el oasis preferido para todo fan del papel tapiz, pues sus productos son bellos, fáciles de limpiar, instalar y desinstalar. Además cuenta con un equipo preparado para brindarte una asesoría personalizada, que va desde ayudarte a elegir los *wallpapers* hasta efectuar renders y fotomontajes de tus espacios, para que observes cómo lucirá el papel en tus paredes.

## Tendencias tropicales

En una época de tantos cambios en la que los estilos de vida se han ajustado a la velocidad de las grandes ciudades, la decoración del hogar juega un papel fundamental.





Y es que la casa se convierte en el espacio al que llegamos para descansar y encontrarnos, por ello debe reflejar la personalidad de sus habitantes, buscando siempre la tranquilidad y la estabilidad anhelada... ¡Y el papel tapiz adecuado puede ayudar a crear esa sensación acogedora!



Para esta temporada, la tendencia son *wallpapers* que evocan lo tropical y los estampados florales. En busca de la fresca, lo interesante y bohemio, la idea es mezclar estampados tropicales con texturas orgánicas como la madera y paletas neutrales. Esta tendencia, iniciada en el verano de 2015, busca llevar un poco de la naturaleza a los espacios interiores.

Toda una sensación que podrás encontrar en Atelier Decor, cuyos diseños estampados van desde

marcas reconocidas como Versace hasta colecciones de Alemania, Rumania, Holanda y Francia.

**Coordenadas:**

Puedes visitarlos en sus sucursales de:  
- San Francisco, calle 74, PH Quartier 74, local 2.

- Multiplaza Panamá, segundo piso, local Life Plus.

Web: [www.myatelierdecor.com](http://www.myatelierdecor.com)

**Instagram:** @atelierdecorwallpapers

**Facebook:** atelierdecorpanama

**Teléfono:** (+507) 209-8049

**Email:** [hola@myatelierdecor.com](mailto:hola@myatelierdecor.com)







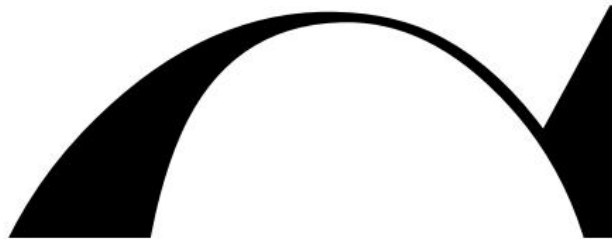
**ATELIER DECOR**  
WALLPAPERS



**Única boutique especializada en Wallpapers de Panamá.**  
Un lugar para inspirarte.

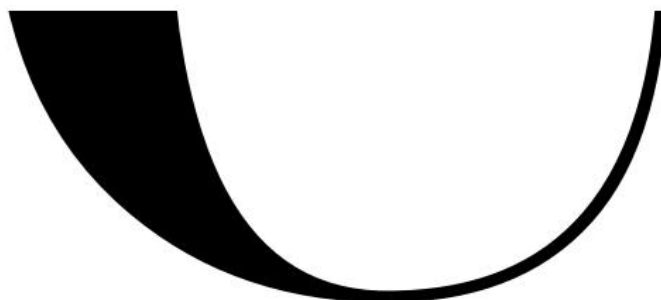
Calle 74 San Francisco, PH Quartier, Local no. 2, entrando por la Casa de las Baterías de Vía Porras, segunda Calle a la Izquierda.

 [Atelierdecorwallpapers](#)  [AtelierDecorPanama](#)  
Telf.: +507 209 8049 - [www.myatelierdecor.com](http://www.myatelierdecor.com)



## DE LO PLANO A LO INFINITO

ELLA DIRIGE LA EXITOSA PUBLICACIÓN DE ARQUITECTURA *ÁREA*,  
PERO COMPAGINA MUY BIEN ESE ASPECTO DE SU VIDA CON SU  
INTERÉS EN TEMAS DE REALIZACIÓN Y BIENESTAR PERSONAL; POR  
ESO NOS HABLA DE *MENTES EN FORMA* Y DE TODA SU EVOLUCIÓN  
COMO EMPRENDEDORA Y PERSONA



# CLAUDIA DONOSO

Por Bárbara De Jesús / Foto por cortesía de @claudia\_mentes\_en\_forma

Inquieta y en constante innovación, por más de 15 años trabajó en mercadeo para otras marcas y luego para su propia empresa. Al llegar a Panamá, creó la revista *ÁREA* como un espacio inspirador.

Paralelamente, se formó en California, EE.UU., para afrontar un programa de desarrollo personal y conexión con la abundancia: *Mentes en Forma* se materializa en charlas y talleres al margen de la revista, junto con su socio, Beto Boutet, pero también se expresa con la columna y eventos de *Arquitectura del Éxito*, en la que han participado personalidades como Hildegard Vásquez, Yael Bern, Paola Schmitt...

Su filosofía es clara y productiva: "No puedes escoger relaciones baratas para tu vida y luego esperar tener abundancia", sentencia esta profesional cultivadora de relaciones y hábitos sanos.

### ¿Cómo pasas de temas de arquitectura a realización personal?

Lo mío siempre ha sido la vida multidisciplinaria, donde tanto la comunicación como la creación son medios de expresión de mi mente y mi

alma, llevados a la acción a través de emprendimientos. Viví por mucho tiempo con una mentalidad de carencia, hasta entender que tenía una misión: aprender cómo inyectarle confianza a mi mente, para luego transmitirles este conocimiento a los demás. Hoy soy empresaria y, a la vez, activista del espíritu.

### ¿Quién es Claudia, la persona?

El término *Spiritual Gangster* (acuñado por Deepak Chopra) me encanta, pero mi versión personal es que soy "ninja espiritual": diariamente me conecto conmigo misma, calmo mi mente y mantengo mi músculo místico en forma. Solo sigo ideas que se sienten bien. Sé salir de emociones negativas y he aprendido a manifestar en la realidad cosas que están en mi mente, y eso me parece divertido y me encanta enseñarlo. Soy impecable con mi palabra, con el cuidado de mi mente, mi cuerpo y las relaciones que establezco.

### ¿Cómo se entrena la mente?

La clave son las emociones y cómo gerenciarlas: es necesario entender mi cerebro, fisiología y capacidad individual para impactar mi propia vida, para luego crear una versión diferente. De eso

trata *Mentes en Forma*. Donde ponemos nuestra atención, allí va nuestra energía. Percepción es poder. Cuando desarrollas mentalidad de abundancia, consigues libertad emocional de sentir y editar situaciones; libertad financiera para hacer y vivir; y libertad para llevar ideas al mundo real.

### Tu rutina recomendada...

Promuevo en *Mentes en Forma* la libertad de tiempo y finanzas, pero para tener esto necesitas una vida ordenada: me levanto y me acuesto muy temprano, medito, leo y veo videos todos los días, me alimento bastante sano y solo me junto con personas que me recuerden que la vida es fabulosa.

### ¿Qué nos dejas este año?

Para Panamá y para mi familia sueño expansión desde la diversión y el bienestar; creo que ese es el propósito de la vida. El panameño quiere volar y está buscando herramientas. Veo hambre de sentirse bien y de crear. Durante todo el año trabajaremos de la mano de la comunidad digital *Credicorp*, hasta ahora con talleres y charlas presenciales, pero pronto daremos servicios *online*.



**COORDENADA**  
@claudia\_mentes\_en\_forma



## SOBRE BASES SÓLIDAS

TIENE 30 AÑOS EN LA INDUSTRIA DE BIENES RAÍCES Y 15 CON SU EMPRESA. EL PRESIDENTE DE ROMERO REALTY NOS CUENTA CÓMO HA EDIFICADO MUCHO MÁS DE LO QUE OFRECE: LEVANTAR UNA FAMILIA DE PROFESIONALES CON VALORES Y BRINDAR CONFIABILIDAD A SUS CLIENTES POR TANTO TIEMPO, PUES SON BIENES QUE NO TIENEN PRECIO



# ROGELIO A. ROMERO

Por Bárbara De Jesús / Foto: Jonathan Ledezma

Antes trabajó para importantes empresas como IBM y fue socio de uno de los negocios más antiguos de bienes raíces de Panamá.

Hoy nos habla de su valoración del sector inmobiliario y todas sus bondades en Panamá. También nos cuenta un poco acerca de sus hijos y de aquello que lo mantiene tan activo y lleno de energía para afrontar la vida con buena actitud. Rogelio es un empresario con sello panameño y cualidades AUNO.

### ¿Qué lo inspiró a ingresar al negocio de bienes raíces?

Quería estar en la industria de servicio sin tener inventario y cuentas por cobrar. Siempre me han gustado las ventas y el servicio al cliente, desde que lo aprendí en IBM como ejecutivo de cuentas. La venta de bienes inmobiliarios me gustó, porque siempre es atractiva: tanto en momentos de bonanza como en épocas de recesión, habrá quien quiera vender y comprar.

### Además de la trayectoria, ¿qué hace único a su negocio?

Tuve la oportunidad de aprender muchísimo de una leyenda en esta industria, como lo

fue Samuel Levy, que en paz descansa. Así comprendí que ofrecer una satisfacción doble al vendedor y comprador, con la mejor atención y servicio personalizado, es lo que ha sostenido el negocio.

### ¿Cómo percibe actualmente a la Ciudad de Panamá en cuanto a opciones de bienes raíces?

Panamá es un país muy desarrollado con mucha influencia americana y europea. Contamos con gran cantidad de inmigrantes y de jubilados que se deciden por una amplia variedad de ofertas, precios y características, las cuales destacan en la región por tratarse de proyectos con óptima calidad.

### ¿Qué valoran más los panameños a la hora de buscar viviendas y oficinas?

Los panameños buscan una trayectoria comprobada de la empresa constructora y calidad en los acabados, analizando una buena relación precio-calidad. Además de los consejos de un asesor que les dé confianza por su amplia experiencia en el ramo.

### ¿Considera que su ejemplo le sirvió de inspiración a su hijo Rogelio?, ya que él

### se responsabiliza por una de las empresas más sólidas de Panamá.

Rogelio Jr. estudió Finanzas y Economía, y lleva Concretex. Me enorgullezco de todos mis hijos a cada minuto. Dios me ha bendecido con sus virtudes genuinas como personas y emprendedores. Con Rogelio tengo una relación más estrecha, porque compartimos tiempo y decisiones. Admiro su éxito, así como la pasión, el entusiasmo y el análisis comercial que le pone a los negocios.

### ¿Cómo comparte con ellos y en qué ocupa su tiempo libre?

Me encanta cenar y probar buen vino con mi familia y amigos. También me he dedicado a hacer *Triathlon Ironman 70.3*, pero ahora solo disfruto de mi pasión: el ciclismo. He participado en varios eventos nacionales e internacionales por categoría de edad y no me quejo de los resultados y logros.

### ¿Qué lugares ama de Panamá?

Boquete me parece unos de los lugares más místicos y fue el pueblo donde crecí. Pero la ciudad también tiene sus atractivos de todo tipo. De hecho, me enloquece el cerro Ancón, que es donde resido.



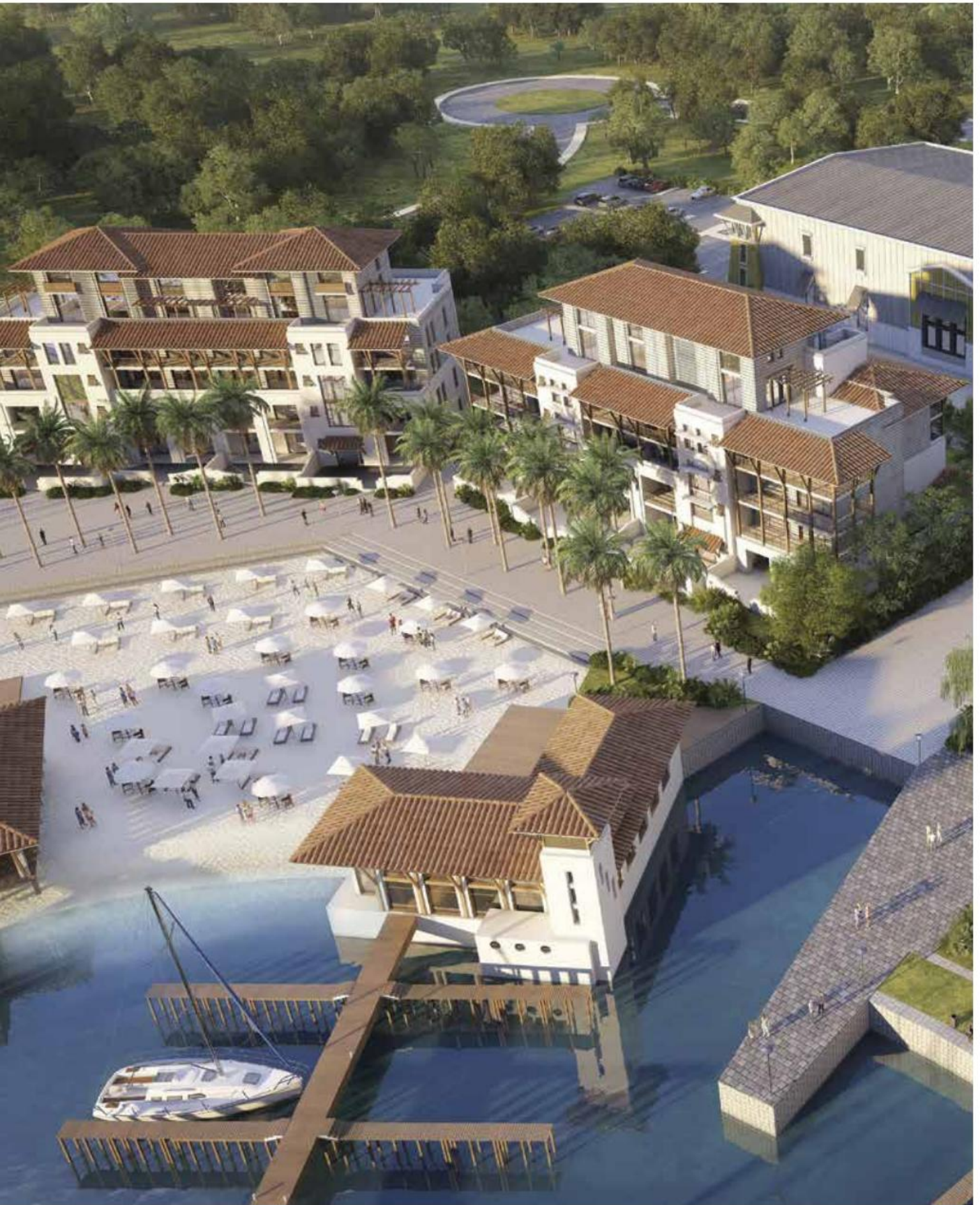
**Twitter:** @romerorealty  
[www.romero-realty.com](http://www.romero-realty.com)

LA MÁS EXCLUSIVA  
COMUNIDAD DE PLAYA

*Buenaventura*  
***Marina***

**¡RELÁJATE! ESTÁS PRONTO A CONOCER EL NUEVO PROYECTO  
DE BUENAVENTURA QUE CUBRE LA COMUNIDAD DE PLAYA  
MÁS LUJOSA DE PANAMÁ, Y ES QUE LA MARINA CONTARÁ  
CON SERVICIOS Y AMENIDADES DE PRIMERA PARA TODOS LOS  
AMANTES DEL MAR**

Por Dulce Pérez Colmenárez  
Fotos por cortesía de Buenaventura





**S**i creías que no podría ser posible, pues Buenaventura y la firma de arquitectos *George Moreno & Partners* te demuestran que el verdadero lujo de playa es real con su nuevo proyecto Buenaventura Marina, la más lujosa y exclusiva comunidad marítima del pacífico panameño.

Este nuevo desarrollo, lanzado al mercado a finales de 2016, ya está en fase de construcción y será una marina completa de servicios y amenidades tanto para residentes como huéspedes y amantes del mar, y es que el proyecto visualiza traslados con botes desde y hasta la residencia, seguridad, estación de lavado, iluminación, asistencia en el muelle y depósito de basura, entre otras opciones.

Además, los residentes también podrán contratar mantenimiento básico preventivo

para botes, chárteres, valet para botes durante marea baja, hielo, *catering* de alimentos y bebidas, electricidad, agua, gasolina, deportes acuáticos, servicios para la pesca, alquiler de mulitas y hasta con una tienda de accesorios náuticos, entre otras facilidades, para hacer de tu experiencia en el mar un momento insuperable.

Buenaventura Marina ofrece *drystacks*, que en su primera etapa cuenta con 40 espacios para botes de hasta 35 pies; *floating docks*, compuestos por 59 *slips* para botes de hasta 60 pies; y 40 unidades de depósitos para alquilar.

El desarrollo, además de contar con la marina, también incluye dos proyectos residenciales de arquitectura con estilo náutico y nunca antes hechos en Panamá:







# *Marina Village*

De estilo arquitectónico ligero tropical náutico, se compone de 289 apartamentos distribuidos en 12 edificios. Los apartamentos tendrán entre 1 y 4 recámaras, todos con acabados de lujo, línea blanca y aire acondicionado central incluido.

La plaza de la marina contará con un parque infantil, locales comerciales, acceso a una playa con servicio de restaurante y bar al mejor estilo internacional.





# *Velamar*

Es un exclusivo proyecto conformado por un total de 20 lujosas casas frente al mar y 12 amplios apartamentos distribuidos en 2 edificios. Todos incluyen acabados de lujo, línea blanca y aire acondicionado central. Contará con un área social y con espectaculares vistas al mar y la marina.

Además de la marina, los residentes de estos proyectos podrán contar con las demás amenidades exclusivas de Buenaventura; tales como la cancha de golf de campeonato mundial de 18 hoyos de *Nicklaus Design*, *The Buenaventura Golf & Beach Resort*, clubes de playa frente al mar, *Buenaventura Zoo*, *Buenaventura Sports Club*, entre otras.

**¡SENCILLAMENTE  
CON BUENAVENTURA  
#NADA SE COMPARA!**

**Coordenadas:**

Instagram: @Buenaventuraresort  
Teléfonos: (+507) 396-7777 | 908-3003  
[www.buenaventura.com.pa/marina](http://www.buenaventura.com.pa/marina)

**Coordenadas George Moreno & Partners**

Instagram: @gmpartners  
[www.georgemoreno.com.pa](http://www.georgemoreno.com.pa)

# Los *must have* de Samsung



Por Dulce Pérez Colmenárez  
Fotos por cortesía de la marca



Te encantará este especial donde te mostramos esos artilugios tecnológicos que te harán más fácil la vida y con mucho estilo



1



3



2

1.- TV *QLED*

2.- GALAXY *S9*

3.- FAMILY *HUB 2.0*



4



5

**4.- WINDFREE**

**5.- LÍNEA *FLEX WASH* (LAVADORA) Y  
*FLEX DRY* (SECADORA).**

**Descubre más en @samsunglatin**

#ExperienciasAUNO

# Tarde de spa CON LAS MUJERES MÁS IN DE PANAMÁ

Por Dulce Pérez Colmenárez  
Fotos por Jonathan Ledezma

Para celebrar nuestro tercer aniversario, desarrollamos un especial evento que llegó para quedarse: Experiencias AUNO.

Actividad que iniciamos con una tarde de spa, que organizamos en el bello y espectacular **Spa Eforea**, donde las mujeres más AUNO de Panamá fueron consentidas al máximo con relajantes masajes, mientras disfrutaban de las burbujas del

champagne *Veuve Clicquot* por cortesía de **Global Brands**, saboreaban un rico catering por cortesía de **Hilton Panamá** y, como obsequio, un delicioso postre de **Deluca Café** y lindos accesorios por **Joyarte by Kira**.

Toda una mágica experiencia para celebrar que... ¡las mejores y más bellas siempre se unen!



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13

1.- María Andreína Gómez, Verónica Arosemena, Lyda Rodríguez, Karina Altamarino, Yaizeth Terán, Tatiana Peña, Any Lou, Daniela Gómez, Irania Veitia, Diana Storin, Fabiana Cardozo, Eliana Onsalo, Frida Haski, Pilar Sinclair, Jackie Montoya y Erica Moreno. / 2.- Astrud Cordero, Irania Veitia y Cecilia Migliano. / 3.- Yaizeth Terán e Irania Veitia. / 4.- *Veuve Clicquot* por cortesía de Global Brands. / 5.- Tatiana Peña, Irania Veitia y Jackie Montoya. / 6.- María Andreína Gómez, Irania Veitia y Daniela Gómez. / 7.- Verónica Arosemena, Irania Veitia y Lyda Rodríguez. / 8.- Frida Haski e Irania Veitia. / 9.- Delicatesses por cortesía de Deluca Café. / 10.- Catering por cortesía de Hilton Panamá / 11.- Diana Storin con delicatesses por cortesía de Deluca Café. / 12.- Eliana Onsalo, Fabiana Cardozo e Irania Veitia. / 13.- Kira Wielohorski de Joyarte by Kira, patrocinante de este especial evento, junto con Irania Veitia.

#### Coordenadas:

@aunopanama  
@hiltonpanama  
@globalbrandspa  
@deluca\_pty  
@joyartebykira



# Valle Del Rio

HOTEL-RESTAURANT-BAR  
CASINO-CONDOMINIUMS

Elegancia,  
servicio,  
y comodidad  
que garantizan  
su satisfacción.



(+507) 730 2525



Calle 3 A Sur,  
Bajo Boquete, Panamá.



/ Hotelvalledelrio  
[www.valledelrioboquete.com](http://www.valledelrioboquete.com)

#ExperienciasAUNO

## UN INTERESANTE ENCUENTRO SOBRE

# Mujeres

Por Dulce Pérez Colmenárez  
Fotos por Jonathan Ledezma

Un hombre hablando de mujeres y con mujeres, así fue nuestra segunda Experiencia AUNO con el querido escritor y amigo de la casa Felipe Arenas, quien nos hizo disfrutar de una exquisita velada gracias al apoyo de Athanasiou y su terraza ubicada en Obarrio.

Allí las chicas más AUNO de la ciudad se reunieron con Felipe para indagar algunos puntos que detalla en su libro *¿Qué les pasa, mujeres?*

Un conversatorio que se transformó en un encuentro muy divertido, en la que Felipe trató de descifrar a las evas y explicar cómo piensan desde su experiencia.

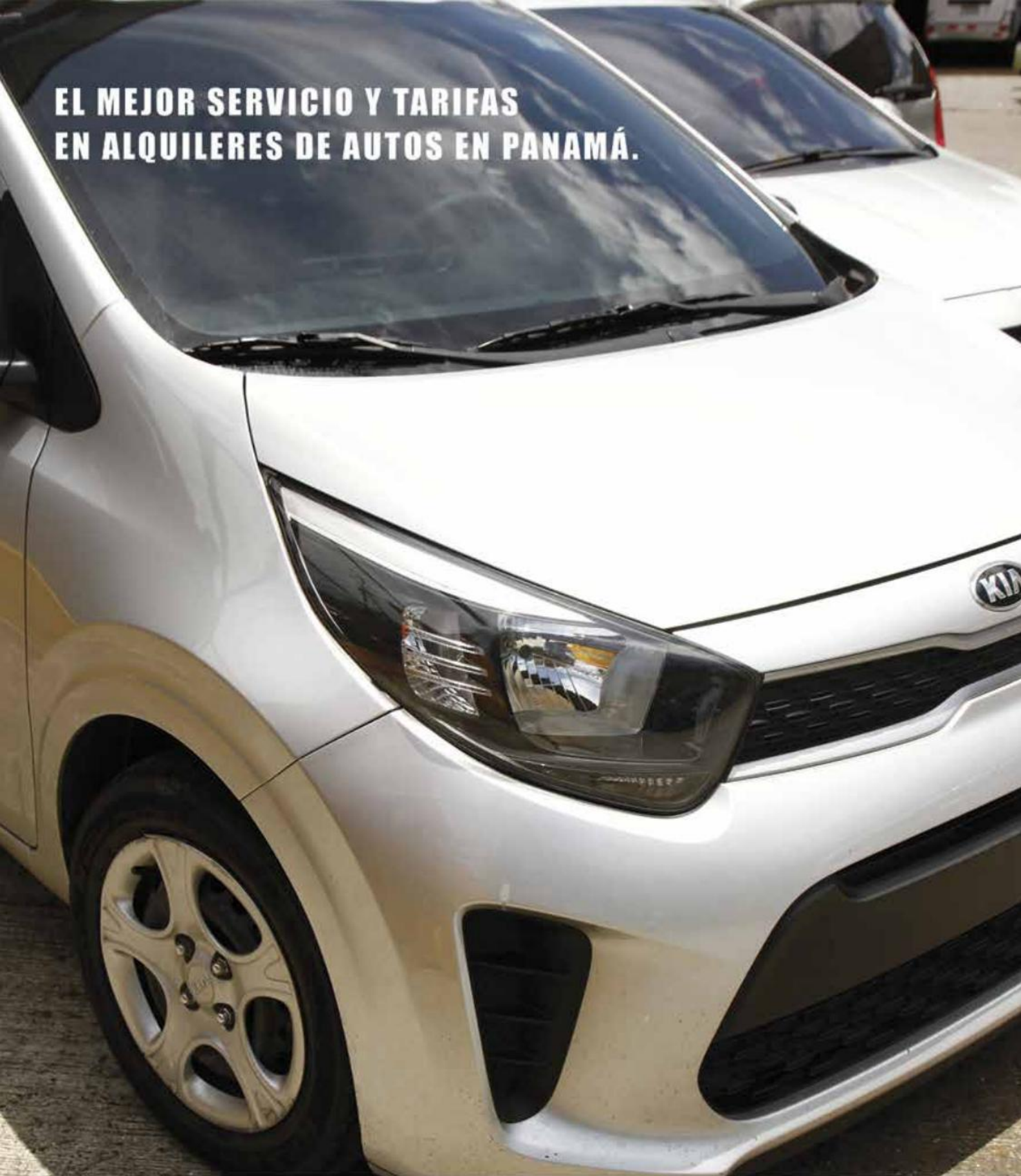
Además de pasar una noche entre risas y mucha complicidad, algunas de las invitadas ganaron ejemplares del libro para que sigan deleitándose con esta divertida y analítica lectura.



1.-Felipe Arenas compartiendo con invitadas AUNO

**Coordenadas:**  
@aunopanama  
@athanasioupty  
@quelespasamujeres  
@felipearenascan

**EL MEJOR SERVICIO Y TARIFAS  
EN ALQUILERES DE AUTOS EN PANAMÁ.**



 AVDA. PRINCIPAL DE SANTA ELENA, CIUDAD DE PANAMA.

 +507 60307111 Y +507 69387869



# NACIONAL DE SEGUROS: UN EXCELENTE LUGAR PARA *Trabajar*

Por Dulce Pérez Colmenárez  
Fotos por cortesía de la marca

La aseguradora panameña Nacional de Seguros se consagró, otro año más, dentro de **Los 10 Mejores Lugares para Trabajar en Panamá**, según la calificadora *Great Place to Work*. Además, se encuentra en el número 21 de los mejores lugares en toda Centroamérica.

La calificadora investiga todos los años a más de 10 millones de colaboradores en 50 países, lo que representa seis mil organizaciones de varios tamaños, industrias y estructuras.



1



2



3



4



5



6



7



8

1.-Equipo de Nacional de Seguros durante entrega de premios internos. / 2.- Ganadores de nuestras dinámicas de premiación a los valores corporativos. / 3-4.- Directivos y colaboradores de Nacional de Seguros festejando el recibimiento del premio. / 5.- Carlos Victoria y Daniela Gómez, representando a Nacional de Seguros durante la premiación. / 6.- Nacional de Seguros recibiendo el premio durante la ceremonia de *Great Place to Work* en El Salvador. / 7.- Daniela Gómez, Anais Mendoza y Carlos Victoria durante la premiación. / 8.- Carlos Victoria y Anais Mendoza, representantes de Nacional de Seguros en la entrega de premios.

**Coordenadas:**  
@nasepanama

**DENTRO DEL  
TOP 10  
PANAMÁ**



**Great  
Place  
To  
Work®**

**Los Mejores Lugares  
para Trabajar®**

CENTROAMÉRICA

2018

**DÉJATE ATENDER POR UNA DE LAS MEJORES  
EMPRESAS PARA TRABAJAR EN PANAMÁ**

## ARQUITECTURA QUE BESA AL TRÓPICO

SU FIRMA DE DISEÑO INDUSTRIAL Y ARQUITECTURA *BOULEVARD 03* TIENE OCHO AÑOS DE TRAYECTORIA. SE CARACTERIZA POR EL DISEÑO DE INTERIORES Y OBJETOS UTILITARIOS CON APROVECHAMIENTO CREATIVO DE MATERIALES. ÉL ES UN APASIONADO DE LA ARMONÍA ENTRE LO NATURAL Y LO ARQUITECTÓNICO, ADEMÁS DE SER EL ARTÍFICE DE LA DECORACIÓN DE CASA STIZZOLI

# HUMBERTO PAPPATERRA

Por Bárbara De Jesús / Fotos: Francisco Andara

Instagram: @franciscoandara/ byfranciscoandara@gmail.com/ franciscoandara.com

Desde niño tomaba revistas inmobiliarias de sus primos para jugar con los planos, y se interesaba por las pirámides mayas y aztecas. Su trabajo se inspira en técnicas artesanales autóctonas entre lo cotidiano y lo urbano. El responsable del diseño de interiores de Casa Stizzoli nos aporta ideas acerca de cómo crear ambientes modernos, aprovechando orgánicamente el potencial natural de Panamá.

### ¿Cómo influye en sus obras todo lo observado en otros países?

He podido diseñar con orgullo: el apartamento RO en la isla de Margarita, Venezuela; el edificio VP en Bogotá, Colombia; la Casa B en la isla de Granada; y Casa Stizzoli en Panamá. Confieso que mi admiración al contemplar una gran obra de la arquitectura moderna latinoamericana (el Teatro Teresa Carreño de Caracas) fue inspiradora en mi profesión, al igual que la Universidad Central de Venezuela, cuya modernidad está perfectamente acoplada al entorno tropical.

Desde entonces, adaptar a la contemporaneidad lo que tiene trascendencia es una de mis inquietudes a la hora de delinear mi trabajo.

Mi objeto favorito es la Silla Olga, que me identifica como diseñador. Con ella reinterpreté técnicas artesanales de tejido pueblerino en un asiento de madera, para generar una poltrona que rescata el confort y estética de la silla de porche venezolana; y como soy fanático del trópico, me encanta que Panamá ofrezca tantos retos en diseño.

### ¿Qué es lo mejor aquí, visualmente?

Uno de mis *spot* favoritos de la capital es el *lobby* del *American Trade*. Ciudad de Panamá tiene lo mejor de todos los mundos y un espectacular marco visual natural. Admiro la volumétrica y el diseño de los proyectos de Ventura Arquitectos, como su sede, que es Premio Nacional de Arquitectura. Tenemos que aprovechar las bondades del mundo globalizado, sin perder la esencia de lo que somos, entendiendo de dónde venimos. Esa es la premisa en todo lo que diseño.

### ¿Qué aportarías a nuestro diseño de interiores?

Estos increíbles escenarios naturales merecen desarrollos sustentables. Me gustaría ver más cosas que se adaptarán al entorno y lo honraran, apegadas a las técnicas artesanales locales, pero con

ojo contemporáneo para convertirlas en propuestas únicas.

### ¿Cómo dio ese toque a Casa Stizzoli?

Como decía Gio Ponti: "Una buena obra de arquitectura e interiorismo es producto de la simbiosis entre el diseñador y el cliente". Casa Stizzoli es de esos proyectos que divierten: me acompañaron los arquitectos Ana Patricia Corona y Javier Da Costa como colaboradores, pero el propietario Roberto Stizzoli tuvo gran influencia. Él estaba muy claro de lo que quería y me dejó a su vez aportar ideas contundentes para darle la calidez de una casa, el toque industrial de una antigua fábrica de pastas, adaptarlo a Panamá y que se sintiera sofisticado y en tendencia. Me propuse que el comensal sintiera que se puede venir todos los días y, sin duda, el diseño del piso es "muy yo": es la forma de la paleta de la pizza con el mosaico hidráulico típico de Casco Viejo, al que se aplicaron formas contemporáneas.

### ¿Cuál es su próximo paso?

Mis planes son conquistar el Caribe y el Pacífico con buen diseño. ¡Quien quiera unirse, es bienvenido!



Instagram: @blvd03

