AREA

EDICION 26
AÑO 7

DISEÑO DE INTERIORES,
ARQUITECTURA Y ARTE
HECHO EN PANAMA

área editorial

B/ 5,75
DIC 2018 - FEB 2019
26
0 20267 13927 5

¿INNOVACIÓN O FICCIÓN?

El diseño es innovación.

#MATERIA_GRIS

POR:
ARQ. IGNACIO MALLOL AZCÁRRAGA

Panameño de nacimiento. Graduado de Arquitecto por la Escuela Istmhus en el 2005 y Máster of Science Degree in Advanced Architectural Design in Columbia University de Nueva York. Desde el 2005 forma parte de Mallol Arquitectos, colaborando como diseñador en proyectos de diversa índole. A partir del 2009, dirige su propio equipo, convirtiéndose en Vicepresidente de la firma en el 2012. Posteriormente, en el 2015 es designado CEO de la empresa. Mallol Arquitectos es uno de los Estudios de Arquitectura panameños de mayor prestigio internacional, fundado hace más de cuatro décadas.

La innovación es tan vieja como la sobrevivencia humana. Desde las cavernas se está innovando, creando herramientas, utensilios para enfrentar la vida y dentro de aquellas remotas posibilidades y épocas, hacerla posible. El hombre es un ser innovador por naturaleza, siempre está creando, buscando un progreso, ir más allá de sus propias ideas, hacer, construir.

Innovar tiene diversos significados, no solo es hacer cosas nuevas, sino también solucionar problemas, simplificar procesos, que permiten ahorrar tiempo, disminuir los costos de una obra, abandonar métodos que se transforman en un obstáculo justamente cuando se quiere avanzar en velocidad y calidad.

La humanidad vive desde su existencia misma, así como la propia naturaleza, en una constante transformación. El hombre lo mismo. Somos, formamos parte, contribuimos, impulsamos el cambio, porque innovar es siempre cambiar. No solo construir algo que no existía sino mejorar lo ya realizado, modificarlo, adaptarlo, simplificarlo. Estamos pasando de un estado a otro más avanzado, la mudanza del concepto puede ser simple pero más útil para lo que necesitamos.

Es posible transformar un formato, un producto, una herramienta o un material. Ejemplos sobran. Como el lector electrónico (o E-reader), que hace posible leer y almacenar una biblioteca enorme prácticamente en la palma de una mano debido al e-book, que conocemos también como libro electrónico. Un paso aparentemente insignificante del papel al libro digital.

El concepto de innovación es un cambio en sí mismo y al mismo tiempo nos dice que es una novedad, que ha surgido algo nuevo, es renovar también y siempre se asocia a la idea del progreso, a la investigación, curiosidad, indagación y exploración. Es sabido por la historia, cuántos inventos surgieron del azar, de la tenacidad, de la pasión, de la necesidad que provoca la urgencia de una solución. Sin duda que la innovación no se ha detenido desde aquellos primeros tiempos de la humanidad; es un proceso continuo, permanente, sistemático, tan necesario como inherente a la condición humana.

Podemos decir que en el campo de la tecnología la innovación no se detiene, pareciera competir consigo misma, pero también tiene una razón de ser humana, filosófica, y no solo práctica o comercial, sino la búsqueda de un mayor bienestar del hombre. En todo este largo, antiguo e imparable proceso en que la superación del hombre pareciera no tener límite, es también determinante que en la superación de una empresa, la introducción de cambios se deba de una manera trascendental a la innovación.

La innovación es sinónimo de competencia, desarrollo de nuevos bienes, servicios tecnológicos de alta calidad, procesos que no solo nos llevan a inventar cosas nuevas, sino también a combinarlas de manera revolucionaria, como sostiene el arquitecto Norman Foster. Para el diseñador británico el gran desafío está en construir un mundo capaz de adaptarse a los cambios. Los edificios pueden ser hermosos, puntualiza, pero también deben ser aptos para proyectar ciudades sostenibles. La capacidad de la arquitectura debe radicar en ser capaz de "llevar la verdadera innovación a las ciudades para adaptarnos y aplicarla a los edificios y las ciudades que habitamos", sostuvo de acuerdo a su filosofía y visión de la arquitectura del siglo XXI.

CONTINUA EN LA PAG. 28

@atelierdecorwallcoverings
myatelierdecor.com

Calle 74 San Francisco,
PH Quartier 74, Local 2
+(507) 209-8049

Life Plus, Multiplaza. Piso 2

ATELIERdecor
WALLCOVERINGS

Mucho se insiste en que el éxito de una empresa radica en su capacidad de innovar y para ello tiene que utilizar todos sus recursos. Es indispensable trabajar en equipo sobre un proceso creativo, porque la arquitectura en sí misma es una disciplina, un oficio complejo que no solo depende de sí misma, sino de herramientas tecnológicas, programas, además de que no podemos desvincularla de la historia, la ciencia y el arte. Para el arquitecto italiano Renzo Piano, los "arquitectos tienen que dar respuesta a los sueños, no solo a las necesidades. El arquitecto toma y devuelve de la historia del pasado, dice Piano, pero también asume el presente, que en este siglo es difícil a veces no comparar la innovación con la ficción".

Es muy interesante lo que plantea Renzo Piano, "que en la arquitectura existen dos vertientes: la innovación y el cambio, aunque las dos puedan ser usadas y entendidas como sinónimos". En su caso tienen diferencias, por un lado la arquitectura visionaria, de proponer un camino particular, una novedad, y por el otro, al arquitecto cambiante que bajo los mismos objetivos de la arquitectura nueva, realiza obras con diferentes características expresivas y formales, técnicas y artísticas. Porque en el fondo ambas son cambiantes, visionarias, donde la tecnología realiza una notable contribución. Lo interesante es que se reinventa y para ello recurre a los materiales, donde asume un importante rol la sustentabilidad.

Vivimos en un mundo caótico, no es una metáfora ni un espejismo, son afirmaciones que se realizan en diversos foros, congresos y en las mismas mesas de los estudios, porque la arquitectura se integra, rehace, construye, propone, planifica, ordena antiguos y nuevos espacios, es una disciplina que no permanece estática, ni uniforme, ella misma propone cambios y asume los que el mundo impone. De ahí que el desafío, no solo sea innovar, sino construir un nuevo mundo y que éste responda a los cambios.

Por ello, algunas innovaciones tecnológicas están compitiendo o yendo más allá de la ciencia ficción, y la arquitectura se está beneficiando a través de numerosas herramientas que acopladas van desarrollando, mejorando, depurando, creando y haciendo más eficientes nuevos procesos que nuestra disciplina es capaz asimilar e incorporar esas herramientas para beneficio de su quehacer y de nuevos proyectos.

La desparecida arquitecta iraní, Zaha Hadid, dijo una gran verdad sobre lo que un emprendedor, un joven arquitecto, debe conocer y aprender. "Que la búsqueda de la innovación se construye superando nuestras propias barreras y trabajando para ir más allá de los límites de la imaginación. Al ser más innovadores con seguridad seremos más productivos en el alcance de nuestros objetivos."

Es tan maravillosa la arquitectura, tiene tal plasticidad, capacidad de asimilarse a cada época, sin dejar de ser la disciplina que es capaz de poner a desarrollar todos los sentidos del ser humano, de su arte, que nos sorprende cada día de lo nuevo que podemos hacer. Podrías enumerar numerosas innovaciones desde hace miles de años, otras mejoradas, algunas absolutamente sorprendentes, la mayoría para beneficio de un mayor bienestar del hombre en la tierra. Sin innovación y nuevas tecnologías el mundo se hubiese detenido y nosotros mismos como especie estancado, dejado de crecer, explorando el espacio, por ejemplo, diseñando edificaciones impensables en el siglo XX, investigando avances científicos que han alargado la vida y mejorado el bienestar del hombre de manera excepcional. El transporte, la telefonía inteligente y en algunos otros inventos, simplemente hay magia, como en el GPS. Y con razón dicen: "hoy nos situamos en un lugar desconocido y encontramos caminos sin la necesidad de un mapa". De los mapas del siglo II AC, posteriormente a la brújula en el 1090, hasta el GPS que usa los 24 satélites que orbitan la tierra y podemos ubicarnos en el mundo., han transcurrido varios milenios.

Las innovaciones han modelado nuestra sociedad y lo siguen haciendo. La idea es que todo es posible. Cuando no se puede tener la realidad, bastan los sueños, como dijo el escritor de ficción Ray Bradbury. Porque la vida, agregó el gran novelista, "es una vista construida de sueños".