



# ESSENCIAL

Proyectos de  
arquitectura, diseño,  
urbanos y sostenibles  
de Panamá

# Altaplaza Mall

Mallol & Mallol Arquitectos / ciudad de Panamá, 2016

Izquierda: torre de color cobrizo, que establece la comunicación vertical entre los restaurantes y zona de estacionamientos. Derecha, en su orden: la volumetría variada y los remates de color brindan una arquitectura amable y proporcionada. Detalle de los quiebrasoles que permiten tamizar la entrada de luz natural hacia el interior. Vista a los accesos con una particular identidad de color. Imágenes 3D: Rolando Gabrielli y Alfredo Zapata. Abajo: equipo de Mallol & Mallol Arquitectos. Fotografía: Fernando Alda.



La arquitectura es una disciplina, un oficio, en nuestra firma la imaginación no tiene fronteras...  
Mallol & Mallol Arquitectos

## CRÉDITOS

Promotor: Retail Centenario

Constructor: RM Ingeniería

Diseño y planos constructivos: Mallol Arquitectos, Design Architecture Lab, Dalab; Callison RTKL

Equipo de apoyo: Alfredo Zapata, Gabriel García, Nancy Arias, Harmodio Gallardo, Paula Pujol y Mauricio Sitton

Diseño paisajístico: Mallol Arquitectos

Equipo de apoyo: Diana Ríos y Mádelyn Rivera

Diseño y desarrollo eléctrico: PI Power Engineers, Inc.; Diseño y desarrollo de alarma contra incendios: Telecom

Diseño y desarrollo mecánico y de aire acondicionado: Aire Sistemas

Diseño y desarrollo de plomería y rociadores: Ingeniería y Diseño Electromecánico, S.A.

Diseño y desarrollo estructural: GLS Structural Solutions Design & Consulting

Desarrollo de marca: Dalab Costa Rica

Area de Construcción: 200,000 mt<sup>2</sup>



*Un centro comercial es un santuario de la modernidad diseñado para realizar las compras más diversas y compartir un tiempo de ocio, un sitio de encuentro familiar y entretenimiento, un lugar que convoca y crea un nuevo espacio público para compradores y visitantes.*

Mallol Arquitectos

Altaplaza Mall se enmarca en esta tradicional filosofía y concepto del centro comercial que genera numerosas expectativas de consumo. Su diseño arquitectónico, basado en un lenguaje contemporáneo que asimila la identidad colorida del trópico, con una volumetría variada y un juego de formas suaves, lo transforman en un edificio cálido y amable que invita a recorrerlo.

Para su diseño se utilizó tecnologías y materiales que permitieran disfrutar cómodamente de un espacio que responde a las necesidades de la vida moderna, y cuyos referentes formales escogidos -cúpula, prisma de cristal, iluminación cenital, pasillos y figuras náuticas como quillas, entre otras- propician el paso de la luz y extienden las visualizaciones a todos los niveles.

Las torres de acero -que evocan a la de la antigua catedral de Panamá Viejo y una referencia histórica insoslayable del país- comunican los tres niveles del centro comercial con escaleras y un ascensor panorámico, parte de los elementos que caracterizan y otorgan una identidad especial al proyecto.

Un centro comercial es un espacio muy diverso, visitado por un público igualmente heterogéneo, por lo que crea grandes expectativas entre sus usuarios, quienes también disfrutan y establecen una relación personal de reconocimiento con el lugar. En ese sentido, como punto focal de inspiración para diseñar los colores de los pasillos se utilizó la proporción áurea. El color en su gama de tonalidades privilegia el ambiente cálido del centro comercial desde su fachada, que cambia constantemente, dependiendo del lugar donde se observe el edificio. Cuarenta y ocho tonos de color componen la paleta que se refleja en sus imponentes entradas.

La plaza central, centro del diseño, está cubierta por una imponente cúpula de 50 metros de diámetro y 28 toneladas de peso, que realza la majestuosidad y fuerza de esta obra que incorpora nuevos servicios de alto nivel a la ciudad de Panamá.